

LETNO POROČILO 2023



AHAC

TRENUTEK PRAVE ODLOČITVE



Kazalo

I. POSLOVNO POROČILO	5
NAGOVOR DIREKTORJA	6
1. PREDSTAVITEV PODJETJA	8
1.1. OSEBNA IZKAZNICA.....	8
1.2. O PODJETJU.....	9
1.3. AHAC SKOZI ČAS.....	11
1.4. PODROČJA DELOVANJA.....	13
1.4.1. TRGOVINA (RETAIL).....	13
1.4.2. GOSTINSTVO.....	15
1.4.3. PROIZVODNJA.....	17
1.4.4. RAZVOJ.....	20
1.5. PORTFELJ BLAGOVNIH ZNAMK.....	21
1.6. POSLOVNE ENOTE.....	26
1.7. VREDNOTE, POSLANSTVO IN VIZIJA.....	28
1.8. MARKETING.....	30
1.9. ANALIZA USPEŠNOSTI POSLOVANJA.....	33
1.10. ZAPOSLENI.....	36
1.11. TRAJNOSTNI RAZVOJ.....	38
1.12. UPRAVLJANJE TVEGANJ.....	41
1.12.1. FINANČNA TVEGANJA.....	42
1.12.2. POSLOVNA TVEGANJA.....	44
1.13. POMEMBNI DOGODKI PO PRETEKU POSLOVNEGA LETA IN NAČRTI ZA LETO 2024.....	45
1.14. IZJAVA O UPRAVLJANJU.....	46
2. IZJAVA O ODGOVORNOSTI POSLOVODSTVA	48
II. RAČUNOVODSKO POROČILO	50
1. RAZKRITJA TEMELJNIH RAČUNOVODSKIH PREDPOSTAVK IN POMEMBNIH USMERITEV	51
2. RAČUNOVODSKI IZKAZI	53
2.1. BILANCA STANJA na dan 31.12.2023.....	53
2.2. IZKAZ CELOTNEGA VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA ZA OBDOBJE 1.1 DO 31.12.2023.....	55
2.3. IZKAZ DENARNIH TOKOV.....	56
2.4. IZKAZ GIBANJA KAPITALA.....	58
3. POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE IN POJASNILA K POSTAVKAM RAČUNOVODSKIH IZKAZOV	60
3.1. POJASNILA K POSTAVKAM BILANCE STANJA.....	60
3.1.1. NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE.....	60
3.1.2. OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA.....	61

3.1.3.	NALOŽBENE NEPREMIČNINE.....	64
3.1.4.	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE.....	65
3.1.5.	DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE.....	66
3.1.6.	ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK.....	66
3.1.7.	ZALOGE	67
3.1.8.	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE.....	68
3.1.9.	KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE.....	69
3.1.10.	DENARNA SREDSTVA	71
3.1.11.	KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE.....	71
3.1.12.	KAPITAL	72
3.1.13.	REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	73
3.1.14.	DOLGOROČNE FINANČNE IN POSLOVNE OBVEZNOSTI.....	75
3.1.15.	KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI.....	76
3.1.16.	KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI.....	77
3.1.17.	KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE.....	79
3.1.18.	ZUNAJBILANČNE EVIDENCE BILANCE STANJA	79
3.2.	POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA	80
3.2.1.	ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE	81
3.2.2.	SPREMEMBA (ZMANJŠANJE) VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE.....	82
3.2.3.	DRUGI POSLOVNI PRIHODKI.....	82
3.2.4.	FINANČNI PRIHODKI.....	83
3.2.5.	DRUGI PRIHODKI.....	83
3.2.6.	STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV.....	85
3.2.7.	STROŠKI DELA	87
3.2.8.	ODPISI VREDNOSTI.....	88
3.2.9.	DRUGI POSLOVNI ODHODKI.....	88
3.2.10.	FINANČNI ODHODKI.....	89
3.2.11.	DRUGI ODHODKI.....	89
3.2.12.	DAVEK IZ DOBIČKA	90
3.2.13.	SPREMEMBA TERJATEV ZA ODLOŽENI DAVKI	90
3.2.14.	ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	91
3.3.	POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA GIBANJA KAPITALA	91
3.4.	POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA DENARNIH TOKOV	91
4.	RAZKRITJA POSLOV S POVEZANIMI OSEBAMI	92
5.	DOGODKI PO DATUMU BILANCE	92
6.	POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA	93

I. POSLOVNO POROČILO





NAGOVOR DIREKTORJA



Roman Moškotevc
Direktor



Ob tej priložnosti se rad ozrem nazaj na preteklo leto in se osredotočim na naše dosežke ter izzive, s katerimi smo se soočili. Vsaka ura, ki jo preživimo, vsak korak, ki ga naredimo na tej poti, je del naše zgodbe. Ahac je podjetje, ki že več kot tri desetletja skrbi za stotine svetovnih blagovnih znamk. Upam si reči, da vsaka druga oseba v Sloveniji vsaj enkrat tedensko uporablja naše blagovne znamke in znamke, ki jih distribuiramo, in da je skoraj v vsaki hiši v Sloveniji moč najti vsaj en izdelek blagovne znamke, ki je pod našim okriljem. Ta dosežek prinaša veliko odgovornost – pa tudi veliko priložnosti.

Naše znamke so naša skupna moč. V našem prodajnem portfelju imamo vrsto svetovnih blagovnih znamk, ki jih uvažamo in distribuiramo ter številne ugledne domače in tuje blagovne znamke, za katere izvajamo distribucijo do posamičnih ciljnih kupcev v trgovini in gostinstvu. V preteklem letu smo v portfelj dodali nekaj priznanih blagovnih znamk, med drugimi irsko pivo Guinness in energijsko pijačo Hell.

Že od nekdaj je naša velika želja in cilj postati del vsakega doma v naši državi. Želeli smo si tudi, da tradicionalne slovenske znamke ostanejo doma, v Sloveniji. To je tisto, kar nas vodi pri vseh odločitvah in usmerja naša dejanja na vseh ravneh poslovanja. Z ljubeznijo in skrbnostjo ustvarjamo kakovostne vložnine blagovne znamke Droga v proizvodnem obratu Gosad v Središču ob Dravi, hkrati pa vlagamo živila tudi za nekatere druge blagovne znamke. Ponosni smo, da smo v letu 2023 za naše štiri nove izdelke: krompirjevo solato, paradižnikovo omako – šalšo, namaz s papriko in kumaricami ter bučkino solato, prejeli naziv Izbran produkt leta 2023, kar nam je dalo potrditev, da delamo dobro, da delamo prav.

Blagovna znamka Iskra s svojo dolgoletno tradicijo še vedno prinaša izjemno prepoznavnost in moč. To si želimo ohraniti. Zato razvijamo in distribuiramo izdelke za dom, vrt in delavnico pod blagovnama znamkama Iskra in Iskra ERO.

Naš pogled je neprestano usmerjen v naložbe v tehnološki razvoj, ki so nam omogočile izboljšanje učinkovitosti in konkurenčnosti na trgu. Naša predanost trajnostnemu razvoju se odraža v nenehnih prizadevanjih za zmanjšanje okoljskega odtisa in odgovornost do skupnosti, v kateri delujemo.

Zavedam se, da so zaposleni pomemben gradnik uspešnega poslovanja podjetja. Čeprav smo si različni, so nam skupni: želja po doseganju ciljev, strast do uspeha podjetja in integriteta. Zaposleni s svojim znanjem, spretnostmi in predanostjo pomembno prispevajo k razvoju in uspehu podjetja, za kar sem jim hvaležen.

Ob tej priložnosti se želim zahvaliti tudi našim poslovnim partnerjem in strankam za zaupanje in sodelovanje. Skupaj gradimo močne in trajnostne odnose, ki nam omogočajo premagovanje ovir in doseganje skupnih ciljev.

Šentjur, 25. 7. 2024

Direktor Roman Moškotevc



1. PREDSTAVITEV PODJETJA

1.1. OSEBNA IZKAZNICA

Podjetje	AHAC trgovinsko podjetje d.o.o. Cesta Kozjanskega odreda 21, 3230 ŠENTJUR
Skrajšano ime	Ahac d.o.o.
Telefon	+386 (03) 746 66 46
Elektronska pošta	informacije@ahac.si
Spletna stran	www.ahac.si
Registracija družbe	Vpis v sodni register pri Okrožnem sodišču v Celju, pod zap. št. 1/02522/00, dne 21. 2. 1991
Osnovni kapital	2.912.728,64 EUR
Lastništvo	Roman Moškotevc, 100%
Matična številka	5473080
Davčna številka	69092958
Dejavnost	Osnovna dejavnost je nespecializirana trgovina na debelo z živili, pijačami in tobačnimi izdelki.
Šifra dejavnosti podjetja	46.390
Transakcijski računi	04001-0049588911 Nova KBM d.d. 02234-0255433931 Nova Ljubljanska banka d.d. 33000-0006209931 Addiko bank d.d. 10100-0052014806 Banka Intesa Sanpaolo d.d. 03118-1001085293 SKB d.d.
Velikost	Veliko podjetje, po kriterijih ZGD-1.

1.2. O PODJETJU

V zadnjih dobrih 30 letih, od leta 1991 do danes, je podjetje Ahac d.o.o. doživelo izjemno preobrazbo. Na začetku je bilo to majhno distribucijsko podjetje, ki sta ga ustanovila Roman Moškotevc, direktor in lastnik, ter njegova žena Andreja. Podjetje je najprej oskrbovalo majhne gostince s pijačo po vsej Sloveniji. Danes je Ahac prerasel v veliko podjetje z več kot 100 zaposlenimi in je postal eden največjih uvoznikov ter distributerjev ne samo pijač, temveč tudi živilskih in tehničnih izdelkov v Sloveniji. Na začetku smo zastopali le slovenske blagovne znamke, kasneje pa smo začeli sodelovati tudi z mednarodnimi uglednimi blagovnimi znamkami. Vsako leto razširjamo svoj nabor izdelkov, zato danes zastopamo več kot 300 priznanih slovenskih in svetovnih blagovnih znamk. Podjetje Ahac ima svojo mrežo potnikov, ki oskrbuje gostince in trgovce po vsej Sloveniji, poleg tega pa odpira nove poslovne priložnosti in pomaga graditi uspešne poslovne odnose.

Leta 2011 smo se odločili razširiti svojo ponudbo hrane z nakupom blagovne znamke Droga, ki vključuje vložnine in priloge k jedem, da bi ohranili tradicionalne in domače okuse. Droga je blagovna znamka s proizvodnjo v Središču ob Dravi, ki se ponaša z več kot 40-letno tradicijo in je zelo priljubljena med potrošniki vseh starosti. V našem proizvodnem obratu zaposleni z veliko skrbnostjo ustvarjajo kakovostne izdelke blagovne znamke Droga, pri čemer posebno pozornost namenjajo ohranjanju tradicionalnih okusov. Poleg tega proizvajamo vloženo zelenjavo in omake tudi za nekatere druge trgovske blagovne znamke. Naš cilj je ohraniti kakovost in okuse, ki jih potrošniki cenijo, hkrati pa razvijati nove izdelke, ki bodo ustrezali njihovim spreminjajočim se potrebam in željam.

Prepričani smo, da je ključ do uspeha stalno širjenje poslovanja in prilagajanje tržnim zahtevam. Zato smo leta 2016 razširili svoje dejavnosti na področje tehničnih izdelkov za široko potrošnjo. Pridobili smo pravico do uporabe blagovne znamke Iskra (razred 7 po Nicejski klasifikaciji) in Iskra ERO (razreda 7 in 8 po Nicejski klasifikaciji) ter začeli njun strateški razvoj. Poleg tega smo za blagovno znamko Iskra pridobili licenco tudi za razrede 9, 11 in 37 po Nicejski klasifikaciji. Blagovni znamki Iskra in Iskra ERO ponujata širok spekter izdelkov za dom, vrt in delavnico. Znani sta po svoji uporabnosti, estetski dovršenosti, raznovrstnosti ter številnih zvestih in zadovoljnih uporabnikih, ki jih najdemo ne le v Sloveniji, temveč tudi v nekaterih drugih državah. Poleg tega proizvajamo zeliščni liker pod blagovno znamko Marshal.

Podjetje Ahac ima več poslovnih enot, ki ponujajo širok nabor blagovnih znamk za naše stranke. V Šentjurju pri Celju se nahajajo naša uprava, centralno skladišče ter veleprodajna in maloprodajna enota.

Iz Slovenske Bistrice oskrbujemo vzhodni del Slovenije z veleprodajno in maloprodajno trgovino, medtem ko iz enote v Ljubljani pokrivamo potrebe strank s Primorske, Gorenjske in Dolenjske preko veleprodajne in maloprodajne trgovine. V Središču ob Dravi imamo proizvodni obrat za prehrembene izdelke blagovne znamke Droga, ki vključuje vložnine in priloge k jedem. V Stopčah pri Grobelnem se nahaja naš servis za tehnične izdelke pod blagovnim znamkama Iskra in Iskra ERO. Naša obsežna poslovna mreža nam omogoča, da zadostimo potrebam kupcev po vsej Sloveniji.

PODATKI O PODJETJU



Letni promet
2023

57,1 mil.



Rast
2022 - 2023

+9%
2022 - 52,4 mil.
2023 - 57,1 mil.



Zaposleni
2023

100+



Prodajna mesta

5.000



Št. let tradicije

30+

Da bi dosegli skupne cilje in uspeh, si vsak dan prizadevamo izpolnjevati pričakovanja naših strank z uporabo najsodobnejših postopkov, prilagajanjem spreminjajočim se trendom ter željo, da vedno ostanemo korak pred konkurenco. Skozi leta smo pridobili dragocene izkušnje, ki nam omogočajo, da se prilagodimo in postanemo zanesljiv poslovni partner. Naša ekipa je sestavljena iz strokovno usposobljenih in izkušenih zaposlenih, ki se dnevno soočajo z novimi izzivi in si prizadevajo doseči ter preseči zastavljene cilje in vrednote našega podjetja. Motiviramo jih z izobraževanji in team buildingi, ki prispevajo k ustvarjanju dobrih poslovnih rezultatov, ter s prijetnim delovnim okoljem.

1.3. AHAC SKOZI ČAS

1991

Ustanovitev podjetja Ahac d.o.o.

Ustanovljeno je podjetje Ahac d.o.o. Takrat je potrebna še registracija v Beogradu. Sledi delovanje iz kraja Stopače (sprva pokrivamo če savinjsko kozjansko regijo). Naša osnovna dejavnost je veleprodaja in maloprodaja pijač. Prva pisarna je v garaži, prvo skladišče pa pod kozolcem.

Rojstvo današnjega prokurista

Ob koncu leta je rojen današnji prokurist in vodja PE Tehnika, Žan Moškotevc



1993

Kupljen prvi viličar

Kupljen je prvi viličar. Majhna stvar za človeštvo, ogromna za Ahac. Vsakdo, ki je kdaj ustanovil distribucijsko podjetje ve, o čem govorimo. Hrbtenica Romana Moškotevca tudi.



1994

Razširjen vozni park

Prvič znatno razširjen vozni park. Kupljena nova dostavna vozila, prvi tovornjak.

Postavljen skladiščni šotor, v katerega se je nekoč zatekel tudi bik. Ker je bilo skladišče tako natrpano, nas je bilo hudo strah, kako bo prišel ven.

1995

Prvo veliko skladišče

Zgrajeno prvo skladišče. "VELIKO skladišče!", je ponosen ustanovitelj. Pravzaprav gre za manjši prostor, ki se je takrat zdel velik. Vse od prvega skladišča je kot vodja logistike z nami DUšan Burič, ki poskrbi za pravočasne dobave in prevzeme, ter da je v skladišču vse na svojem mestu.

1996

Nakup prostorov podjetja Elegant

Nakup poslovnih prostorov tekstilnega podjetja Elegant Šentjur, sprva podružničnega podjetja celjske tekstilne tovarne Toper. Tu je danes uprava podjetja.



Rojstvo Neže Moškotevc

Rojstvo Neže Moškotevc, ki je v času študija pričela svojo poslovno pot v domačem, družinskem podjetju.



Čas podražitev in pitja

To je bil čas podražitev in pitja (pa ne našega!). V tistih letih je bila poraba alkohola dvajsetkrat večja kot danes.

2000

Odprtje enote Maribor

Odperta poslovna enota v Mariboru, obseg poslovanja raste.



2002

Selitev v nove poslovne prostore

Končna selitev v nekdanje prostore Eleganta v Šentjurju. Rast števila zaposlenih in širjenje mreže dobaviteljev.



2003

Razširitev poslovanja

To obdobje je pomemben mejnik za podjetje Ahac. Svoje poslovanje smo pod taktirko Branka Veršiča uspešno razširili na trgovinski segment, poleg domačih pričeli zastopati tudi tuje blagovne znamke in vzpostaviti lastno terensko prodajno ekipo. To je še danes eden glavnih stebrov poslovanja Ahaca.



2007

Odpiranje dodatnih poslovnih enot

2009

Razvoj lastnega informacijskega sistema

Pričetek razvoja in implementacija lastnega informacijskega sistema pod okriljem Boštjana Straška.



2011

Ahac postal imetnik znamke vložnin Droga

Ahac postane imetnik blagovne znamke vložnin Droga, ter prevzame proizvodnjo vložnin in drugih živilskih izdelkov. Podjetje vzpostavi poslovno enoto v Središču ob Dravi, kjer proizvaja izdelke pod blagovno znamko Droga in produkte za mnoge trgovske verige.



2012

Gradnja novih pisarn in logističnega središča v Šentjurju

Čas gradnje novih in prenove obstoječih skladiščnih prostorov, ter gradnja novih, sodobno opremljenih pisarn v Šentjurju pri Celju, kjer od takrat deluje



2016

Nakup proizvodnih prostorov Gosad

Nakup do takrat najetih proizvodnih prostorov Gosad v že obstoječi poslovni enoti Središče ob Dravi.

**Pridobitev pravice do uporabe znamk Iskra (razred 07) in Iskra ERO (razred 07 in 08)**

Strateško širjenje poslovanja na tehnične proizvode. Pridobitev pravice do uporabe dveh izjemno uglednih tehničnih blagovnih znamk v širši regiji,

2018

Novo skladišče v Središču ob Dravi

Gradnja in odprtje samostojnega regalnega skladišča v Središču ob Dravi, oz. proizvodnem obratu Gosad. Prostor s kapaciteto 2595 palet.



2020

Odprtje enote v Ljubljani

Poslovno enoto, ki se je nahajala v Jaršah, smo preselili v Ljubljano



2021

Nova spletna stran in celostna grafična podoba

V tem letu smo razvili in ustvarili nov dizajn spletne strani in ustvarili manjše spremembe znaka, po katerem je prepoznaven Ahac.

**30. obletnica Ahaca**

Podjetje Ahac je bilo ustanovljeno leta 1991. Začeli smo kot majhno distribucijsko podjetje, danes pa imamo že več kot 100 zaposlenih.

2023

Izbran produkt leta 2023

Podjetje Ahac je za novo linijo vložnin Droga prejelo prestižen pečat po izboru kupcev "Izbran produkt leta 2023". Ta nominacija predstavlja pomemben mejnik in potrditev, da smo na pravi poti v razvoju blagovne znamke Droga.

1.4. PODROČJA DELOVANJA

V podjetju Ahac smo zavezani k soustvarjanju rešitev v dobavni verigi, kar predstavlja našo temeljno poslovno obljubo. Naše delovanje obsega zastopništvo in distribucijo ali pa samo distribucijo za raznovrstne vodilne domače in tuje blagovne znamke, ki rastejo in krepijo svoj položaj na trgu. S svojim strokovnim znanjem in dolgoletnimi izkušnjami v panogi svojim poslovnim partnerjem odpiramo poti do kupcev. Nudimo široko izbiro izdelkov s področja hrane in pijače, neživil in tudi tehničnih izdelkov.

Naša prisotnost na področju **trgovin (retaila)** ponuja bogat nabor izdelkov, ki jih distribuiramo, tako da so vedno na voljo kupcem na policah trgovin. Poleg tega v **gostinski panogi (horeci)** oskrbujemo gostinske lokale s pestro izbiro pijač za njihove goste in zagotavljamo raznoliko ponudbo čistil, ki so potrebna za nemoteno obratovanje.

Naše delovanje se je leta 2011 s prevzemom znamke vložnin Droga razširilo v lastno **proizvodnjo**, kar je izraz naše strategije za ohranitev te znamke v slovenski lasti. Naš proizvodni obrat, lociran v osrčju Prlekije, v Središču ob Dravi, je specializiran za proizvodnjo vložnin, prilog in omak pod blagovno znamko Droga ter nekaterih drugih trgovskih blagovnih znamk.

Močno smo prodrli tudi na tehnični segment, kjer **razvijamo** in distribuiramo izdelke za dom, vrt in delavnico pod blagovnama znamkama Iskra in Iskra ERO.

V ekipi Ahac verjamemo v inovativnost, trdo delo in medsebojno sodelovanje, kar nam omogoča ustvarjanje optimalnih rešitev in povečevanje zadovoljstva naših strank. Svoje strokovno znanje nenehno širimo, kar nas ohranja med vodilnimi podjetji na trgu. Naša predanost strankam ostaja ključna in se kaže v stalni osredotočenosti na iskanje optimalnih rešitev, ki prinašajo odlične rezultate.

1.4.1. TRGOVINA (RETAIL)

Trgovina je naša strast. Dobrih trgovcev ni mogoče ustvariti, saj se rodijo. V podjetju Ahac je trgovina del naše narave: poznamo potrebe, količine, postavitev, čas, izdelke ter lokacije nakupa.

Naše podjetje se hitro prilagaja nenehno spreminjajočemu se trgu. Naš portfelj je napolnjen z dobro znanimi blagovnimi znamkami, ki izžarevajo bogato poreklo, dediščino in zgodovino. Smo zastopnik in distributer mnogih priznanih domačih in tujih blagovnih znamk, ki jih skupaj s partnerji gradimo in razvijamo, ter skrbimo za njihovo večjo prepoznavnost in privlačnost.



Število
trgovin

1000+



Število dnevnih
obiskov

100+



Število ključnih
kupcev

10+



Število KA
managerjev

4

Veleprodaja

Kot specializirano podjetje za veleprodajo nudimo široko izbiro izdelkov in ustvarjamo rešitve za naše stranke. Naše strateško razporejene poslovne enote po Sloveniji in dobra kupna moč nam omogočata, da lahko ponudimo zadostne količine zalog za izpolnitev največjih naročil s poudarkom na kakovosti in izbiri ter seveda nizke cene. Zato smo prvovrstna partnerska izbira za največje trgovske verige v Sloveniji.

Naša prednost je v hitri obdelavi naročil, brezhibni natančnosti ter suverenem obvladovanju vseh ključnih izzivov, ki so odločilni za uspeh v naši panogi. Z našimi dobavitelji gradimo in vzpostavljamo trajnostne partnerske odnose, osredotočamo se na raznolike vidike, kot so specializirano svetovanje, skrbni nadzor nad zalogo na policah, izvajanje promocij, prodajnih akcij in podobno. Dodatno tesno sodelujemo z našimi dobavitelji, trgovci in proizvajalci, z namenom izboljšanja prodajne in operativne učinkovitosti ter aktivnega iskanja novih, inovativnih pristopov za rast in napredek.

S svojimi izkušnjami in znanjem nam je uspelo, da je prodaja energijske pijače Hell nad vsemi pričakovanji. Tako nas je v letu 2023 dobavitelj Hell-a povabil v svoj proizvodni obrat na Madžarskem. Bili so izredno gostoljubni, nad videnim pa smo bili prijetno presenečeni, saj je tovarna ogromna, v njej pa je večinoma vse avtomatizirano in robotizirano. Poseben poudarek pri prodaji dajemo tudi na grajenju in ohranjanju dobrih poslovnih odnosov, ki se s tovrstnimi družinami še bolj utrdijo.

Maloprodaja

V Šentjurju pri Celju, kjer je tudi uprava podjetja, je bila 2014 odprta prva naša maloprodajna trgovina Ahac. Danes imamo maloprodajni trgovini še na naši enoti v Slovenski Bistrici in v Ljubljani. V trgovinah Ahac v prvi vrsti nudimo izdelke, ki jih zastopamo in distribuiramo oz. samo distribuiramo. Pri nas boste našli bogato izbiro vseh vrst pijač, darilnih pakiranj, svetovno priznana piva in tudi odlična domača craft piva, pestro ponudbo žganih in drugih pijač. Smo pravi kraj za nakup vložnin, prilog, omak, kompotov in El Sabor čipsa ter čokolad Mikado. Poleg tega lahko pri nas kupite tudi čistila Spontex in Maxi profi ter izdelke Nana za nego doma in perila. Ponujamo tudi male gospodinjske aparate, orodje, kosilnice, žarnice, radioatorje, kaloriferje, ventilatorje,... skratka izdelke, ki ne smejo manjkati v vašem domu.

1.4.2. GOSTINSTVO

Na področju gostinstva odstiramo pot priznanim domačim in tujim blagovnim znamkam, ki jim pomagamo, da ostanejo konkurenčne in utrdijo svoj položaj na trgu. Zahvaljujoč naši močni mreži dobaviteljev vsako leto v gostinske lokale vnašamo nove izdelke, ki so prilagojeni potrebam in željam strank.

Gostinskim lokalom nudimo celovito storitev. Nudimo izjemno široko paleto piv, žganih in drugih alkoholnih pijač, energijske in brezalkoholne pijače. Vsak gostinski objekt za vzdrževanje čistoče potrebuje tudi ustrezna čistila, ki jih lahko nabavi pri nas. V naši ponudbi so namreč številna čistila (krpice, detergenti, različna čistilna sredstva za različne površine itd.), ki so nepogrešljiva oprema vsakega gostinskega objekta. Skupaj s strankami oblikujemo individualno prilagojene rešitve, ki zadovoljujejo njihove potrebe in prispevajo k njihovemu uspehu.



Število
strank

3000+



Število
pospeševalcev prodaje in
komercialistov

12



Število
obiskov na leto

50.000+



Število
aktivacij

100+

Verjamemo, da je stalni razvoj ključen za dolgoročni uspeh. Zato nenehno izboljšujemo svoje znanje in izkušnje, tako da poslušamo želje in potrebe naših strank ter sledimo trendom v panogi. Pandemija covid-19 je prinesla spremembe v navade ljudi, ki se namesto obiskovanja lokalov raje družijo doma s prijatelji. Gostinci se soočajo z izzivom pridobivanja kakovostnega kadra, zato so nekateri našli rešitev v zaposlovanju oseb iz tujine. Na žalost je zaradi nezmožnosti ali nepripravljenosti za prilagoditev novim razmeram na trgu mnogo gostincev primoranih zapreti svoja vrata.

Kljub nekaterim žalostnim zgodbam o zaprtju določenih lokalov pa se na trgu pojavljajo tudi novi gostinci, ki pogumno stopajo na svojo podjetniško pot. Podjetje Ahac se uspešno prilagaja trenutnim razmeram na trgu. V gostinstvu je velik poudarek na pivih, predvsem na točenem pivu in pivu v steklenici. Nudimo za vsak okus nekaj: Staropramen, Corona, Guinness, Kilkenny, Hop House 13, Ožujsko, A. Le Coq, Paulaner, Hoegaarden, Leffe, Stella Artois, Jelen, Nikšičko, Beck's in druge. Na trgu je opaziti porast povpraševanja po brezalkoholnih pivih 0,0. V letu 2023 je tudi Staropramen lansiral svoje brezalkoholno pivo Staropramen 0,0%. Poleg piv ponujamo tudi priznane žgane in druge alkoholne pijače. Med brezalkoholnimi pijačami stranke rade posežejo po Orangini, Pagu, Limoni, Speziju in Jupiju.

Za gostince vsake tri mesece izdamo v tiskani in web obliki akcijski katalog Ahac, kjer predstavimo svojo ponudbo pijač, privlačne akcije, aktivacije, nagradne igre, ipd. Naša ponudba "celovitega partnerstva" vključuje tudi skrb za estetski videz številnih gostinskih lokalov. Pri tem se moramo na eni strani držati celostne grafične podobe blagovnih znamk, ki jih zastopamo in distribuiramo, na drugi strani pa moramo zagotoviti, da je ta podoba skladna z notranjim videzom samega lokala. Poleg tega pripravljamo privlačne marketinške materiale (pivske karte, cenike, plakate, namiznike, nalepke za na mizo, bannerje, ipd.) ter s pomočjo hostes izvajamo promocije za pivi Staropramen in Corona po posameznih gostinskih lokalih ali na določenih dogodkih. Gostincem priskrbimo tudi ustrezne brandirane kozarce, podstavke za kozarce, svetlobne table, brandirane pladnje, gostinske denarnice, senčnike, vrtno pohištvo, ipd.

Naša prednost je tudi v naši hitro odzivni in zanesljivi servisni ekipi. Visoko usposobljeni in izkušeni serviserji na terenu poskrbijo, da so točilne naprave in hladilniki v optimalnem stanju. Nudijo tudi dragocene praktične nasvete, ki odpravijo marsikatero skrb in pripomorejo k brezhibnemu delovanju aparatov.

1.4.3. PROIZVODNJA

Hrana

Podjetje Ahac je ponosen imetnik znamke vložnin Droga, kar je jasen pokazatelj naše strateške zavezanosti k ohranjanju vložnin Droga v slovenski lasti. Naš proizvodni obrat, ki se ponaša z več kot 40-letno tradicijo, se nahaja v idilični pokrajini Prlekije, natančneje v Središču ob Dravi. Tu s ponosom ustvarjamo vrhunske izdelke, kot so vložena zelenjava, priloge in omake blagovne znamke Droga, poleg tega pa tudi vloženo zelenjavo za izbrane trgovske blagovne znamke.



Število ton
zelenjave vložimo
letno

1.500



Število
Droginih vložnin

16



Število
Droginih omak in
prilog

15



Število let
tradicije

40+

V letu 2023 smo se soočili z različnimi izzivi, ki so vplivali na našo proizvodnjo in poslovanje. Najprej nas je prizadela nepredvidljiva toča, ki je močno okrnila naš pridelek rdeče pese, namenjene poletni predelavi. Uničenje spomladanske setve je bilo le začetek, saj je nato Drava, brez obzira na naše napore, poplavlila okoliška polja in s tem povzročila dodatno škodo na rdeči pesi. Podobno neprijetno presenečenje smo doživeli z obilnim deževjem, ki je povzročilo katastrofalne izgube pri našem pridelku rumene paprike, saj je uničilo kar dve tretjini našega pričakovanega pridelka. Tudi pridelek repe ni ostal nedotaknjen, saj so neugodne vremenske razmere in dež negativno vplivali na njeno rast in kakovost. Kot posledica tega smo lani uspeli predelati le 10% načrtovane količine repe, kar je predstavljalo dodaten izziv za naše proizvodne procese in načrte.

Kljub tem težavam pa smo v letu 2023 dosegli tudi nekaj pomembnih uspehov, ki pomenijo krepitev naše konkurenčne pozicije in uspešen nadaljnji razvoj podjetja. V naši proizvodnji smo uvajali številne izboljšave. Nabavili smo nov pakirni stroj, ki omogoča bolj učinkovito pakiranje naših izdelkov in nov etiketirni stroj, ki prispeva k natančnejši in estetsko privlačni embalaži. Naša najnovejša pridobitev pa je vakuumska nalivalka, ki smo jo uvedli v proizvodnjo za bolj učinkovito in natančno polnjenje kozarcev z nalivom, kar je prispevalo k izboljšanju kakovosti proizvodnega procesa naših izdelkov.

Posebno pozornost smo namenili tudi izboljšanju embalaže naših izdelkov. Konec leta 2023 smo začeli pri manjših, 314 ml kozarcih, uporabljati nove kozarce, ki so lažji.

Ocenjujemo, da bomo na letni ravni tako v prihodnje porabili 9,6 ton stekla manj, kar pomeni manjšo obremenitev domačega okolja in z optimiziranjem transporta in logistike tudi zmanjšanje ogljičnega odtisa.

Kljub izzivom, s katerimi smo se soočili v preteklem letu, smo ponosni na naše dosežke in optimistični glede prihodnosti. Z vztrajnostjo, inovativnostjo in predanostjo kakovosti bomo še naprej gradili našo blagovno znamko in zadovoljstvo naših strank.

V Drogi prisegamo na tradicionalne recepture, ki zagotavljajo prepoznaven domač okus, katerega naši potrošniki cenijo in mu zaupajo. Kljub temu, da sledimo tradiciji, nenehno iščemo priložnosti za inovacije in razvoj novih izdelkov, ki bodo zadovoljili spreminjajoče se potrebe in želje naših strank.

V letu 2023 smo za linijo novih vložnin Droga prejeli prestižen pečat "Izbran produkt leta 2023". Ta nominacija predstavlja priznanje našemu trudu in predanosti k razvoju visoko kakovostnih in okusnih izdelkov. To za nas predstavlja pomemben mejnik in potrditev, da smo na pravi poti v razvoju blagovne znamke Droga.



SLIKA: Nova linija vložnin Droga, ki je prejela certifikat Izbran produkt leta 2023

Zavzeti za podporo slovenskim kmetovalcem, v podjetju stremimo k temu, da proizvajamo vložnine iz pretežno slovenskih sestavin. Ta odločitev izhaja iz naše trdne predanosti lokalni skupnosti in želje po spodbujanju domačega kmetijstva. Podjetje Ahac je tudi ponosni prejemnik certifikata Jeruzalem Slovenija, ki označuje najvišjo kakovost lokalnih pridelkov. Nagrajena sta bila dva Drogina izdelka, in sicer vloženi fileti rumene paprike in rdeča pesa.



SLIKA: Nagrajena izdelka s certifikatom Jeruzalem Slovenija

V našem proizvodnem obratu Droga, ki deluje pod okriljem Ahaca, se zavedamo pomena lokalno pridelane in pripravljene hrane, ki nosi pečat znanega porekla. Zavzemamo se za razvoj izdelkov, ki so v skladu z okusi in potrebami slovenskih potrošnikov ter ohranjajo tradicionalne recepture, ki so že del slovenske kulturne dediščine. Prejem certifikata kakovosti Kolektivne blagovne znamke Jeruzalem Slovenija je zato za nas velik uspeh in priznanje naše predanosti kakovosti in lokalni skupnosti. S ponosom zagotavljamo, da bomo tudi v prihodnje sledili visokim standardom kakovosti in družbene odgovornosti ter prispevali k razvoju lokalnega gospodarstva in ohranjanju tradicionalnih vrednot.

Visoka kakovost živil in varnost sta neločljivo povezana, enako pa velja tudi za prehrano in zdravje. Varna in kakovostna hrana namreč pripomore k ohranjanju in izboljšanju zdravja ter kakovosti življenja, zato pri Drogi temu, skozi celotno proizvodno verigo, od njive do mize, posvečamo posebno pozornost. Da je temu res tako, dokazuje tudi ponovno prejetje potrdila IFS Global Markets Food.



SLIKA: Ponovni prejem potrdila IFS Global Markets Food (vodja obrata, ga. Marinka Kolarič Lašič)

Certifikat dokazuje, da Drogine dobrote in drugi izdelki, ki so proizvedeni pod okriljem slovenskega družinskega podjetja Ahac d.o.o., ustrezajo najzahtevnejšim svetovnim merilom in izpolnjujejo najvišje standarde kakovosti, integritete izdelkov, zdravja in varnosti, okolja ter družbene odgovornosti.

1.4.4. RAZVOJ

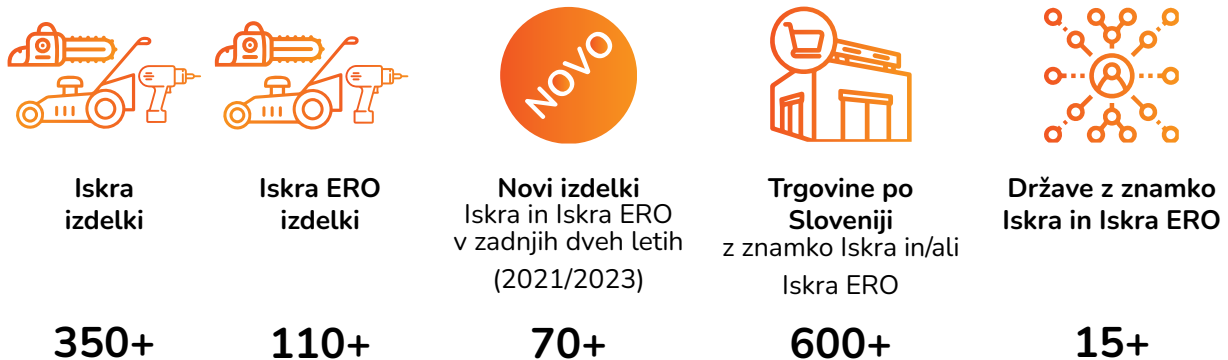
Tehnika

V podjetju Ahac posebno pozornost namenjamo tudi tehnični ponudbi. Smo razvijalci lastnih orodij in domačih tehničnih pripomočkov, znanih pod blagovnimi znamkama Iskra in Iskra ERO. Poskrbimo, da imajo naši potrošniki vselej izbiro, hkrati pa se trudimo naš program tehničnih izdelkov vsako leto dopoljevati in izboljševati.

Nudimo izdelke:

- **ISKRA ZA DOM:** namenjeni so vsem, ki želijo domača gospodinjska opravila opraviti hitreje in natančneje, osebno nego pa učinkoviteje.
- **ISKRA ZA DELO:** namenjeni so domačim uporabnikom, ki so pri delu radi učinkoviti, natančni in zanesljivi.
- **ISKRA ERO:** namenjeni so zahtevnim domačim mojstrom, ki potrebujejo več: več zanesljivosti, kakovosti, vzdržljivosti, kompaktnosti in natančnosti.

V letu 2023 smo prenovili naš vrtni program z novim proizvajalcem in z močnejšim motorjem. Na trg smo ponudili nove izdelke na orodju opreme za delavnico, izdelke malih gospodinjskih aparatov in tudi čistilne tehnike. V svojo že tako pestro ponudbo smo dodali še kategorijo industrijskega ogrevanja.



Pripravljamo novo podobo izdelkov, s katero želimo še bolj osveščati potrošnike o blagovnih znamkah Iskra in Iskra ERO. Z novim, modernejšim dizajnom bodo izdelki tako še bolj privlačni, predvsem za mlajšo generacijo.

Zmogljivost, natančnost in zanesljivost so najbolj pomembne lastnosti Iskra in Iskra ERO izdelkov. Da bo vrsto let takšno tudi njihovo delovanje, nudimo dobro podporo tudi po nakupu. Našim kupcem je na voljo servisni center v Stopčah pri Grobelnem, kjer strokovno usposobljeni sodelavci opravljajo vsa popravila, mogoče pa je naročiti samo rezervne dele.

1.5. PORTFELJ BLAGOVNIH ZNAMK

NAŠE BLAGOVNE ZNAMKE



IskraERO



ZASTOPNIŠTVO IN DISTRIBUCIJA

PIVA



Staropramen



Ožujsko



Corona



Guinness



Kilkenny



Hop House 13



Jelen



Nišičko



Paulaner



Beck's



Stella Artois



Leffe



Löwenbräu



Blue Moon



Hoegaarden



Bavaria



Panache



Tomislav



Franziskaner

DRUGE ALKOHOLNE PIJAČE



Žuta Osa



A. Le Coq



Skenderbeu

BREZALKOHOLNE PIJAČE



CO-RO,
Sunquick sirupi



Vitapress



Top Choko



Orangina



A le Coq
radlerji 0,0



Robby Bubble



Spezi



Limona



Del Monte
sokovi



Pago



Hohes C



Hidra



Hell

HRANA



Bonduelle



El Sabor



Del Monte



Mikado



Weetabix
kosmiči



CO-RO,
Sunquick
lizike

ČISTILA



Eko čistila
Nana



Spontex

DISTRIBUCIJA**ALKOHOLNE PIJAČE****VINA****Klet Brda****Klenart****Zlati grič****Klet Emino****Vinarstvo
Jarkovič****Fabio
Jerman****Radgonske
Gorice****Vina Simčič
by Marjan
Simčič****DRUGE ALKOHOLNE PIJAČE****Bernard****G3 Spirits****Biosad****Kežzar****Maister
Brewery****Pernod
Ricard****GIN Johan
Freitag****Reservoir
Dogs**

BREZALKOHOLNE PIJAČE

Dana

Šampi

HRANA

Nastran

Bar 2000

Robin Hot

Piranske
soline

Oljarna Klas
Križevci

Gurmanove
mesnine

KOZMETIKA IN ČISTILA

Lepa Vida

Devon

Tork

Cevosan

MegaMax

MegaMax
Profi

PROIZVODNJA

ALKOHOLNE PIJAČE



Marshal

DROGA



Vložnine



Omake



Priloge



Citronka

RAZVOJ

TEHNIKA



Iskra



Iskra ERO



Green Thumb

1.6. POSLOVNE ENOTE

Poslovne enote podjetja Ahac so premišljeno razporejene po celotni Sloveniji, in sicer na strateško izbranih lokacijah, da lahko nudijo učinkovito podporo zastopniški, distribucijski in proizvodni dejavnosti. Imajo ključen pomen za naše poslovanje, saj nam omogočajo, da vzdržujemo visoko stopnjo učinkovitosti in zanesljivosti ter nudimo kakovostne storitve našim strankam. Poleg tega nam omogočajo učinkovito upravljanje zalog ter optimizacijo naših logističnih in distribucijskih procesov.



AHAC

ŠENTJUR

V Šentjurju pri Celju se nahaja uprava podjetja Ahac, centralno skladišče in logistično središče za distribucijo. Poleg veleprodajne enote imamo v Šentjurju tudi maloprodajno trgovino Ahac, kjer ponujamo izdelke, ki jih distribuiramo. Na tej lokaciji se nahaja tudi enota tehnike.

AHAC

STOPČE

Le nekaj kilometrov stran od Šentjurja pri Celju je manjša vas imenovana Stopče. Tukaj je bilo podjetje Ahac tudi ustanovljeno, zato se uradni sedež podjetja nahaja ravno na tej lokaciji. Na tem naslovu je tudi pooblaščen servis tehničnih izdelkov Iskra in Iskra ERO.

SLOVENSKA BISTRICA

Tudi v Slovenski Bistrici se nahaja poslovna enota Ahac, ki združuje veleprodajno enoto in maloprodajno trgovino. Na ta način kupcem nudimo dostop do celotnega asortimana izdelkov iz naše ponudbe.

Skladiščne kapacitete na enoti v Slovenski Bistrici predstavljajo pomembno vmesno točko za oskrbo gostinstva v vzhodni Sloveniji in okoliških območjih. Na ta način se ohranja visoka raven kakovosti storitev za naše stranke.

LJUBLJANA

Naša poslovna enota v Ljubljani je na strateški lokaciji, in sicer v bližini BTC-ja in avtoceste. Tudi tukaj sta na voljo veleprodajna enota in maloprodajna trgovina, ki omogočata kupcem dostop do celotnega asortimana izdelkov, ki jih ponujamo na trgu.

Poslovna enota v Ljubljani ima pomembno vlogo pri oskrbi gostinstva in trgovin skoraj polovice Slovenije, in sicer iz te enote oskrbujemo naše stranke v osrednji in zahodni Sloveniji, na Gorenjskem, delu Dolenjske in tudi na Primorskem. V letu 2023 smo pričeli pripravljati vse potrebno za odprtje nove enote na Primorskem, v Izoli. Uradna otvoritev te nove poslovne enote je planirana v letu 2024.

SREDIŠČE OB DRAVI

Proizvodni obrat v Prlekiji, v Središču ob Dravi, je vseskozi srce razvoja in proizvodnje izdelkov blagovne znamke **Droga** ter izdelkov nekaterih trgovinskih blagovnih znamk.

Proizvodnjo v Središču ob Dravi sestavljajo tri linije:

1. linija za predelavo zelenjave in gob, kjer proizvajamo vse vrste vložene zelenjave;
2. linija za omake, kjer proizvajamo različne priloge, paradižnikov koncentrat in dodatke jedem;
3. linija za pakiranje citronske kisline (suha linija).

Skladiščne zmogljivosti v Središču ob Dravi so zasnovane za učinkovito shranjevanje zalog in neprekinjeno oskrbo strank skozi celotno leto. Naši logistični procesi so načrtovani s ciljem zagotavljanja optimalne kakovosti izdelkov ter poslovne učinkovitosti. Vse to nam omogoča, da lahko izpolnujemo zahteve naših strank zanesljivo in hitro, pri tem pa ohranjamo visoke standarde kakovosti.

1.7. VREDNOTE, POSLANSTVO IN VIZIJA



VREDNOTE: Kakovost na prvem mestu.

Tržimo kakovostne blagovne znamke in ponujamo storitve vrhunske kakovosti, ki našim strankam pomagajo rasti, potrošnikom pa zagotavljajo kakovostno izbiro. To smo že naredili, to delamo in tako bomo ravnali tudi v prihodnosti.

Kakovost, h kateri stremimo in kateri smo zavezani, odraža odnos in gradi vzdušje, v katerem sodelujemo med seboj in s partnerji.



NAŠA NAČELA: Predvsem

Prepričani smo, da spoštovanje vsakemu posamezniku pomaga uresničiti njegov največji potencial.

Zato:

- spoštujemo svoje poslovne partnerje in njihov posel, naše zaposlene in njihove potrebe;
- spoštujemo vse razlike: trudimo se navdihovati svojo ekipo in ji omogočati, da dosega visoke standarde in zahtevne cilje;
- spoštujemo okolje in družbo, kar izkazujemo z različnimi dejanji in prizadevanji.



VIZIJA: Najboljši in največji, skupaj z vami.

Naša vizija je, da združimo moči, da vašemu podjetju in blagovnim znamkam skupaj zagotovimo:

- rast prodaje,
- dostop do vseh delov države,
- dostop do največjih trgovskih verig,
- nenehno podporo in strokovne nasvete,
- konkurenčne cene.



POSLANSTVO: Ko rastemo mi, rastete tudi vi.

Svoje veščine, znanje in strokovnost uporabljamo za izpopolnjevanje in inoviranje prodaje ter povečanje poslovne učinkovitosti.

- Svojim poslovnim partnerjem odpiramo poti do kupcev. Pomagamo jim, da svoje blagovne znamke razvijajo in pozicionirajo v skladu z lastno strategijo.
- Kupcu želimo ponuditi najboljše izdelke, ki prinašajo pričakovano razmerje med kakovostjo in ceno.
- Trgu ponujamo kakovostne živilske izdelke lastne proizvodnje, ki jih dopolnjujemo z novimi.
- Trgu ponujamo tudi tehnično blago široke potrošnje pod blagovnim znamkama Iskra in Iskra ERO, saj želimo svojim kupcem nuditi tudi neživilske izdelke - za dom, vrt in delavnico.

1.8. MARKETING

Nestabilne gospodarske in družbene razmere vse bolj omejujejo vire poslovanja. Tej situaciji sledi in se prilagaja tudi marketing, ki išče nove priložnosti za ustvarjanje dodane vrednosti. Marketing in učinkovitost morata iti z roko v roki. Osrednji fokus marketinga je postavljanje potrošnika v središče, še bolj natančno, razumevanje njegovega življenjskega cikla. Zaradi naraščajoče priljubljenosti socialnih omrežij in drugih digitalnih platform potrošnik zdaj lahko istočasno opazi izdelek, se nanj osredotoči, pridobi informacije o njem iz različnih virov, ki jim zaupa, ter preveri mnenja drugih potrošnikov. Zato je postalo nujno, da se končni cilj marketinga ne omeji le na nakup, temveč da se vzpostavi in neguje odnos s potrošnikom ter ga spremlja skozi vse faze njegovega življenjskega cikla.

V podjetju Ahac d.o.o. smo v letu 2023 s posebno pozornostjo načrtovali in izvajali marketinške dejavnosti, ki so odražale naša prizadevanja za uspeh in odličnost. Tesno smo sodelovali s ključnimi blagovnimi znamkami, ki jih zastopamo, ter inovativno pristopili k razvoju marketinških strategij za naše lastne blagovne znamke.

Za blagovno znamko Staropramen smo v letu 2023 organizirali Staropramen piknik v Ljubljani, izvajali promocije po gostinskih lokalih, imeli izpostavitve na prodajnih mestih, bili prisotni z oglasi na družabnih omrežjih in na televiziji, sodelovali na odmevnih koncertih in dogodkih, našim strankam priskrbeli potreben promocijski material (pivske karte, cenike, brandirane kozarce, stole, mize, ipd.) in drugo.



SLIKA: Staropramen piknik, junij 2023

Tudi za priljubljeno pivo Corono smo izvajali summer in winter promocije s hostesami po gostinskih lokalih, kjer smo podeljevali gostom lokalov nagrade in jih animirali. Približali smo se gostincem in jim ob naročilu večje količine Corone podarili limete gratis, saj limeta doda Coroni prožnost in okus. Pomladi 2023 smo lansirali Jupii mandarina in pomaranča.

V februarju 2023 smo postali uradni zastopnik in distributer za piva Guinness, Kilkenny in Hop House 13. Poleg konstantne prisotnosti smo izvedli tri večje aktivnosti za Guinness po gostinskih lokalih, in sicer za St. Patrick's day, za Halloween in za Christmas ter bili prisotni na Odprti kuhinji v Ljubljani.



SLIKA: Vrhunsko Irsko pivo Guinness

Z jasno komunikacijo smo želeli poudariti prednosti blagovnih znamk, ki jih zastopamo in distribuiramo, ter prepričati kupce, da smo njihova idealna izbira. Poleg omenjenih znamk smo ohranjali prepoznavnost tudi ostalih, ki jih zastopamo in distribuiramo.

Naša marketinška prisotnost je zajemala široko paleto področij, vključno s trgovino, gostinstvom in tehniko. Vsako področje obravnavamo individualno, prilagajamo pa svoje marketinške dejavnosti, da dosežemo ciljno skupino s primerno komunikacijo. Z inovativnimi tržnimi pristopi smo si prizadevali biti privlačni in spodbuditi ciljno skupino k nakupu, pri tem pa smo seveda dosledno upoštevali zakonske predpise v oglaševanju.

Poleg rednega ažuriranja spletnih strani www.ahac.si in www.droga.si smo v letu 2023 pričeli s pripravo spletne strani tudi za izdelke Iskra in Iskra ERO. Stran bomo lansirali predvidoma v 2024.

Pri naših marketinških prizadevanjih za vložnine Droga igrata **izpostavitve na prodajnem mestu** in **digitalni marketing** ključno vlogo. V Intersparih po Sloveniji imamo tailor made lesena stojala Droga, kjer za vsako akcijo menjavamo vizual toperjev, dodatne zanimivosti o naših izdelkih pa izpostavimo še preko poličnikov na prodajnih mestih.

Z aktualnimi in privlačnimi vsebinami smo redno prisotni na lastnih Facebook in Instagram profilih, veliko sodelujemo tudi z različnimi vplivneži, ki ustvarjajo okusne recepte z izdelki Droga in na ta način našim potrošnikom nudimo koristne nasvete in podajamo nove kulinarične ideje.



SLIKA: Dobro vidna lesena stojala Droga v vseh Intersparih po Sloveniji



SLIKA: Naši zaposleni ponosno zastopata izdelke Droga na sejmu Agra, avgust 2023

Novo linijo vložnin Droga, za katero smo v letu 2023 prejeli laskavi naziv Izbran produkt leta, smo v avgustu 2023 predstavili tudi na sejmu Agra v Gornji Radgoni, kjer so lahko obiskovalci naše nove izdelke tudi poskusili. Sejem je bil dobro obiskan, prejeli pa smo tudi precej pozitivnih odzivov s strani obiskovalcev.

Naša celotna marketinška strategija je zasnovana na krepitvi prepoznavnosti blagovnih znamk, ki jih zastopamo in distribuiramo.

Spreminjajoče se nakupne navade zahtevajo, da se prilagodimo in zagotovimo dosledno pozitivno uporabniško izkušnjo skozi vse prodajne kanale. Naša predanost je zagotoviti zadovoljstvo strank, ne glede na to, kateri prodajni kanal uporabijo za nakup naših izdelkov.

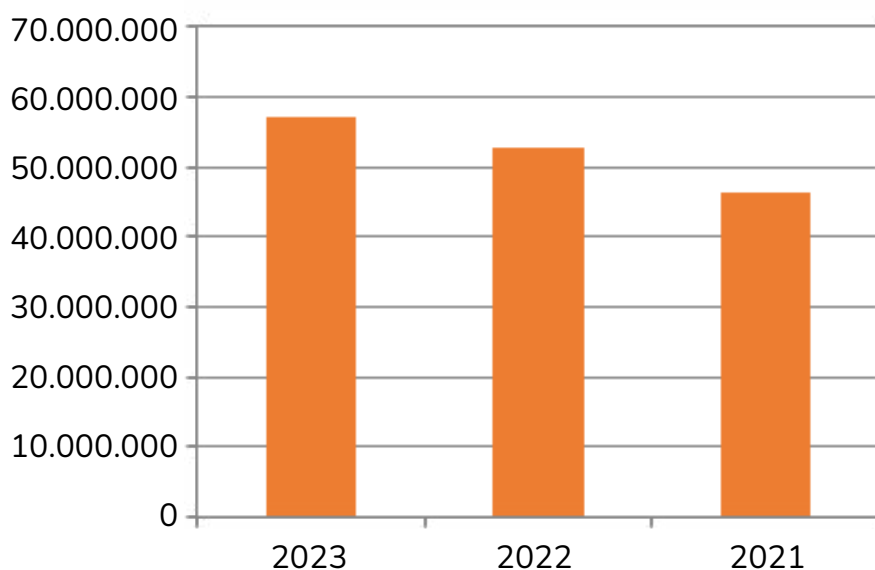
1.9. ANALIZA USPEŠNOSTI POSLOVANJA

Podjetje stremi k vesplošni uspešnosti poslovanja in s tem k doprinosu za celotno gospodarstvo.

Prihodki iz poslovanja nastajajo iz več segmentov prodaje. Največji del prihodkov leta 2023 predstavlja prodaja pijač 67%, tehničnega blaga 17%, vložnin BZ Droga 8%, hrane in ostalega blaga 8%.

Prikaz gibanja poslovnih prihodkov v preteklih 3 letih:

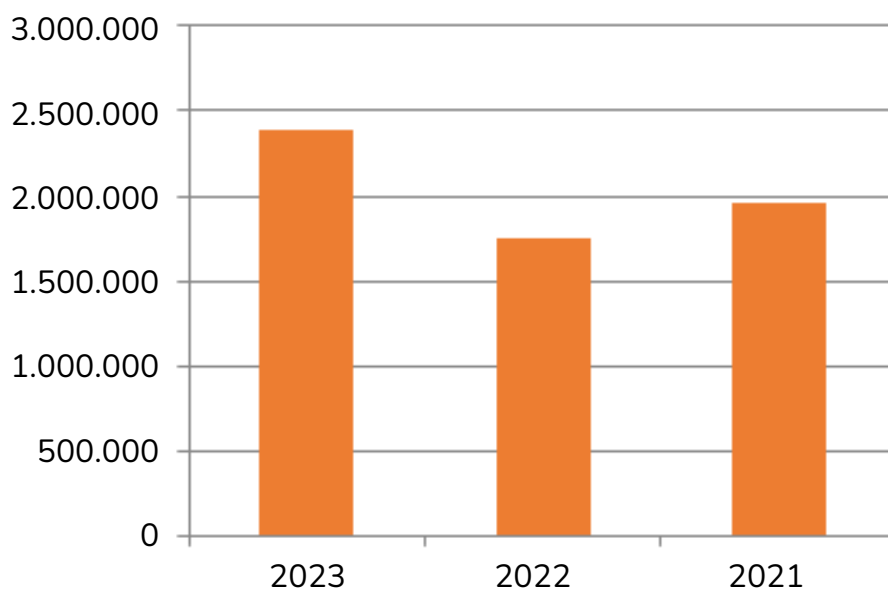
	2023	2022	2021
poslovni prihodki	57.203.570	52.825.459	46.324.251



Prihodki iz leta v leto naraščajo, kar kaže na kvalitetno ponudbo, ki se vsako leto širi z dodatnim asortimanom. V letu 2023 so poslovni prihodki v primerjavi z 2022 narastli za 8,29%, v primerjavi z 2021 letom pa kar 23,48%.

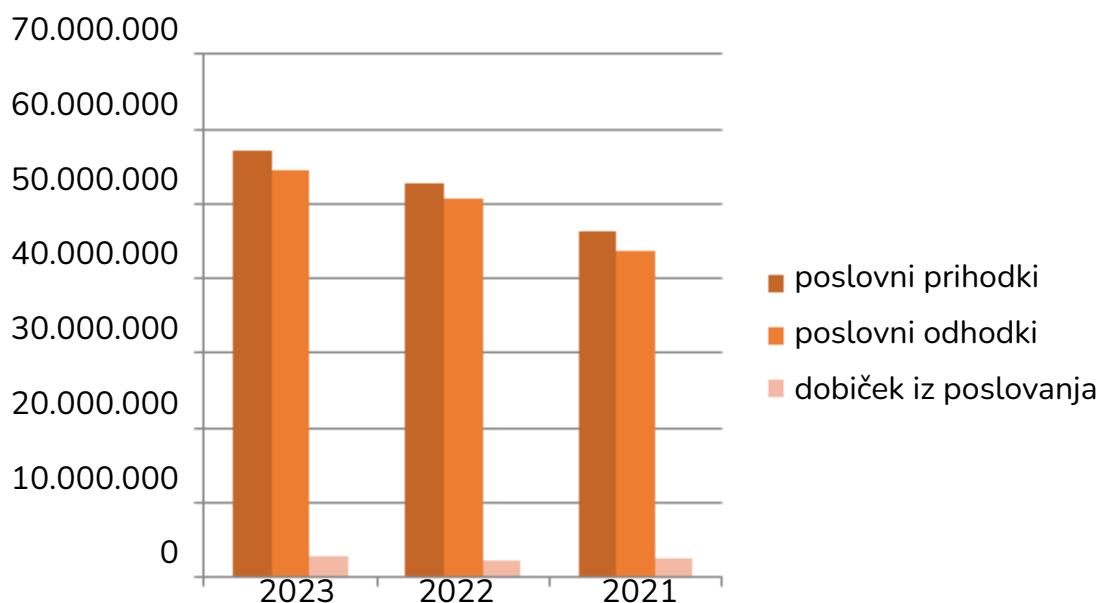
Prikaz gibanja čistega dobička:

	2023	2022	2021
čisti dobiček	2.392.031	1.748.808	1.954.067



Tako kot pri poslovnih prihodkih je trend v povečevanju tudi pri dobičku, ki je sicer v letu 2022 nekoliko manjši v primerjavi z 2021, se je pa v 2023 ponovno povečal kar za 22,41% v primerjavi z 2021.

V grafu je prikazano gibanje prihodkov, odhodkov in dobička po letih.



V nadaljevanju prikazujemo gibanje nekaj kazalnikov uspešnosti poslovanja, iz katerih je razvidna celostna slika podjetja in njegovega poslovanja.

		2023	2022	2021
	Kazalniki stanja financiranja			
1.	Stopnja lastniškosti financiranja	0,5576	0,4621	0,4423
2.	Stopnja dolžniškosti financiranja	0,4060	0,4966	0,5197
	Kazalniki stanja investiranja			
3.	Stopnja osnovnosti investiranja	0,2535	0,2594	0,2625
4.	Stopnja dolgoročnosti investiranja	0,2846	0,2970	0,3027
	Kazalnik vodoravnega finančnega ustroja			
5.	Koeficient kapitalske pokritosti osnovnih sredstev	2,1999	1,7816	1,6850
6.	Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti (kratkoročni koeficient)	2,0069	1,7009	1,5888
	Kazalniki gospodarnosti in donosnosti			
7.	Koeficient gospodarnosti poslovanja	1,0531	1,0432	1,0580
8.	Koeficient čiste dobičkonosnosti kapitala	0,1717	0,1433	0,1911

Odraž dolgoletnega gospodarnega poslovanja podjetja so v tabeli prikazani kazalniki, iz katerih je razvidna vedno večja stabilnost podjetja.

Podjetje je vedno manj odvisno od tujih virov financiranja, kar potrjuje 55,76% pokritost lastniškosti financiranja. Dobro finančno stanje kažejo tudi kazalniki vodoravnega finančnega ustroja. Iz njih je razvidno, da so osnovna sredstva v celoti financirana s kapitalom, prav tako je podjetje zmožno odplačevati kratkoročne obveznosti, kar kaže vrednost kazalnikov nad 2.

Da podjetje posluje gospodarno, povedo tudi koeficienti gospodarnosti, katerih vrednost je vsa primerjana leta nad 1. Dobičkonosnost kapitala je v letu 2023 17,17%.

1.10. ZAPOSLENI

V Ahacu se zavedamo, da so zaposleni ključni za uspeh podjetja. Zato nenehno oblikujemo premišljeno strukturo sodelavcev, ki jo stalno nadgrajujemo in razvijamo. Naš cilj je združevati in zaposlovati posameznike, ki si prizadevajo za skupne cilje ter želijo preseči pričakovanja naših poslovnih partnerjev, obenem pa krepijo odličnost v oskrbi končnih kupcev. Glede na splošne kadrovske trende se prilagajamo novim izzivom in priložnostim na trgu dela.

Kljub temu da smo v preteklosti zlahka našli kandidate v svojem okolju, spoznavamo, da je zaposlovanje tujcev postalo ključno za našo sedanost. Zavedamo se potrebe po hitrem prilagajanju spremenjenim razmeram, ki jih narekujejo splošni trendi na področju kadrovanja. Ponudba delovne sile se nenehno spreminja in delodajalci se srečujemo z večjo konkurenco ter potrebo po privabljanju visoko kvalificiranih kandidatov. Hkrati pa z navdušenjem opažamo, da predstavlja vključitev v ekipo uveljavljenega podjetja z dolgoletno tradicijo, izziv za kandidate za zaposlitev, ki si želijo potrditi svoje potenciale in izraziti svojo ambicioznost v že uveljavljenem delovnem okolju.

Zaposlitvena struktura, ki temelji na prilagodljivosti in odzivnosti na spremembe na trgu dela, zdaj vključuje tudi strategije za digitalno kadrovanje in upravljanje s talenti. V podjetju Ahac smo v letu 2023 zaposlovali med 100 in 120 ljudi, pri čemer smo sledili splošnim trendom, ki vključujejo povečano uporabo tehnologije pri iskanju, privabljanju in razvoju kadrov.

Pregled stopnje izobrazbe pri zaposlenih za nedoločen čas na dan 31. 12. 2023:

Stopnja izobrazbe	31. 12. 2023	Delež v %
I.	0	0 %
II.	4	4 %
III.	0	0 %
IV.	20	22 %
V.	42	46 %
VI/1.	6	7 %
VI/2.	12	13 %
VII.	6	7 %
VIII/1.	1	1 %
VIII/2.	0	0 %
SKUPAJ	91	100 %

Zavedamo se, da so kadrovske izzivi v ospredju in bodo ključnega pomena tudi v prihodnosti. Trudimo se za pritegnitev kvalificiranih sodelavcev, uporabo naprednih metod iskanja talentov ter spodbujanje trajnostnih praks zaposlovanja. Sodelujemo s kadrovskimi specialisti, ki so specializirani za nove trende na trgu dela in predstavljajo dragocen vir za zagotavljanje visokokakovostnih zaposlenih.

Kadrovske izzivi vključujejo tudi obravnavanje spremenjenih pričakovanj zaposlenih, ki zdaj iščejo več kot zgolj stabilno delovno mesto. Trendi kažejo, da so zaposleni bolj usmerjeni k delovnim mestom, ki ponujajo osebni in strokovni razvoj, trajnostne prakse ter ugodno delovno okolje, prijazno družini in omogočajo tudi veliko osebnih svobode. Vsekakor nam je skrb za zaposlene zelo pomembna, zato že vrsto let za svoje zaposlene skrbimo z vplačevanjem premije za dodatno pokojninsko varčevanje, drugi steber in z vplačili za prednostno zdravstveno obravnavo za zdravnike Specialiste, brez čakalnih dob.

Podjetje je v letu 2023 za doseg lepих poslovnih rezultatov, zaposlenim izplačalo tudi nagrado za uspešnost. Po nekem trendu splošne fluktuacije v Sloveniji, v zadnjem letu opažamo, da se zadeve umirjajo in se dolgoletni stabilni ekipe pridružujejo zaposleni, ki iščejo stabilno delovno okolje in renomirane delodajalce.

Pričakujemo, da bo leto 2024 prineslo nadaljnje kadrovske izzive, zato se zavezujemo k aktivnemu sledenju splošnim trendom in prilagajanju naših pristopov k upravljanju s človeškimi viri. Zavedamo se, da je potrebno nenehno prilagajanje, da ohranimo visoko motivacijo in kompetentnost naše ekipe, ki ostaja ključna za uspeh podjetja.

1.11. TRAJNOSTNI RAZVOJ

DRUŽBENA ODGOVORNOST

Družbena odgovornost je 'odgovornost' (organizacij) za vplive na družbo, tj. na ljudi in naravo.

To predstavlja ključni in nujni dejavnik za uresničevanje trajnostnega napredka, saj naša organizacija prepoznava vrednost prilagajanja pričakovanjem širše skupnosti ter zagotavljanja transparentnega in trajnostnega delovanja. Naša vizija družbene odgovornosti se manifestira v zavezi do ohranjanja okolja, kjer delujemo, ter v skrbnem ravnanju z naravnimi viri v korist prihodnjih rodov.



Družbeno odgovornost vidimo kot zavezo do okolja, kjer smo se razvili, kjer živimo in ustvarjamo. Želimo mu pomagati k razvoju, ohranjanju za prihodnje rodove. S prehodom na lažje kozarce vložnin Droga bomo znatno zmanjšali porabo stekla in tako poskrbeli za bolj čisto okolje prihajajočih generacij. Prav tako načrtno podpiramo uspešne športne, kulturne in druge lokalne akterje.

S tem pristopom krepimo našo tržno prednost in prispevamo k trajnostnemu napredku lokalnih skupnosti. Trajnostni razvoj zagotavlja izpolnitev sedanjih potreb, ne da bi ogrozili možnosti bodočih generacij za zadovoljevanje lastnih potreb.

SKRB ZA OKOLJE

V slovenskem družinskem podjetju Ahac, kjer upravljamo z blagovno znamko vložnin Droga, pišemo novo poglavje na področju trajnostne naravnosti. Konec leta 2023 postopno prehajamo na novo in lažjo embalažo. Ocenjujemo, da bomo letno porabili kar 9,6¹ ton stekla manj! Z vsakim kozarcem vložene zelenjave tako ne bomo samo ohranili tradicije, ampak bomo zmanjšali tudi okoljsko obremenitev.



^{1, 2, 3} Ocena prihranka je izračunana na podlagi primerjave z letno proizvodnjo vložnin iste velikosti kozarcev kot pred optimizacijo embalaže.

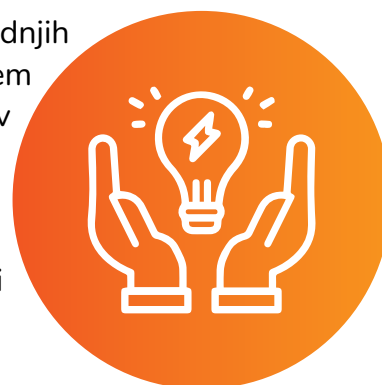
Kako zelo pomembna je trajnostna naravnost se zavedamo tudi v podjetju Ahac, kjer smo v zadnjem obdobju naredili precej pomembnih in smiselnih korakov v smeri ohranjanja narave.

Že pred desetletjem smo postopno, skozi proces vlaganja, takrat velike, 720 ml kozarce za vlaganje, zamenjali z novimi, ki so vsebovali manj stekla in na tak način letno prihranili približno 24² ton stekla. Skupaj z preходом na lažjo embalažo tudi pri manjših kozarcih pa bo ta številka narasla na 33,6³ ton letno.

Naš odnos do okolja ni nič manj kot odsev naše želje po življenju, ki je ne le zdravo, temveč tudi kakovostno, za kar pa se istočasno zahteva nenehna skrb za prihodnost. Naša vizija sega v ohranjanje čistega in zdravega okolja za prihodnje rodove. S prizadevanjem za aktivno vključevanje v varovanje okolja in z dvigovanjem učinkovitosti pri ravnanju z odpadki in uporabi energije prispevamo k izboljšanim poslovnim izidom. Odgovornost do okolja je vsekakor med ključnimi načeli, ki usmerjajo naše vsakodnevno delo.

ENERGETSKA UČINKOVITOST

Energetska učinkovitost se uvršča med pet osrednjih političnih ciljev, ki poganjajo razvoj Evropske unije. V našem proizvodnem obratu vložnin v Središču ob Dravi smo v letu 2023 zamenjali staro z novo vakumsko nalivalno in tako poskrbeli za bolj učinkovito in natančno polnjenje kozarcev z nalivom, kar prispeva k izboljšanju kakovosti proizvodnega procesa naših izdelkov in večji energetski učinkovitosti.



Smotrna raba energije se kaže kot ključna v boju proti klimatskim spremembam ter v prizadevanjih za vzpostavitev trajnostne, nizkoogljice družbe. Dolgoročno zmanjševanje energetske porabe pozitivno vpliva na obvladovanje stroškov poslovanja. Vlagamo v vozni park, ki sledi okolju prijaznim standardom, obenem pa z optimizacijo logističnih poti zmanjšujemo porabo goriva. Naša prizadevanja vključujejo tudi uporabo električnih vozil v nekaterih skladiščih. Naši objekti so zasnovani z mislijo na energetska učinkovitost, kar nam omogoča racionalno uporabo energije pri ogrevanju in hlajenju. Slovenija premore velik potencial za izkoriščanje sončne energije, kar smo tudi mi izkoristili in imamo že tri sončne elektrarne na naših objektih, kar poleg lastnih potreb prispeva tudi k izboljšanju kakovosti življenja v lokalni skupnosti.

ODPADKI

Operativni program varstva okolja s področja odpadkov je sestavljen iz Programa ravnanja z odpadki in Programa preprečevanja odpadkov, ki sta instrumenta Vlade Republike Slovenije za izpolnitev ukrepov preprečevanja nastajanja odpadkov, zagotavljanje predpisanega ravnanja z odpadki in doseganje ciljev ravnanja z odpadki za obdobje do leta 2035.



V letu 2023 smo v podjetju Ahac pri pakiranju vložnin Droga delno prešli iz folije na kartonasto embalažo in s tem poskrbeli za znatno manjše količine odpadne folije. V našem podjetju ločeno zbiramo odpadke, kar ni le zahteva, ki jo nalaga zakonodaja, temveč predstavlja tudi našo odgovornost. Pravilno ločevanje odpadkov ne le prispeva k učinkoviti predelavi odpadkov in varovanju naravnih virov, temveč tudi omogoča varčevanje z energijo, saj odpadki lahko služijo kot vir sekundarnih surovin in energije. V skladu z vsemi veljavnimi predpisi dosledno ravnamo z odpadno embalažo. Vse odpadke, ki nastanejo v procesu našega dela, skrbno odložimo na ustrezna odlagališča ali jih predamo pooblaščenim podjetjem za recikliranje in odvoz. Izdelke, ki so presegli rok uporabe in niso več primerni za prodajo, predamo pooblaščenim podjetjem, ki poskrbijo za nadaljnjo obdelavo.

1.12. UPRAVLJANJE TVEGANJ

Vsako podjetje se srečuje s tveganji, ki lahko vplivajo na njegovo delovanje in uspešnost. Zato je ključno, da se podjetje zaveda teh tveganj in jih prepozna, saj lahko le tako sprejme ustrezne ukrepe za zmanjšanje njihovega vpliva. Tveganja so lahko finančna, kot je neuspeh pri doseganju finančnih ciljev, ali poslovna, ki vključujejo operativne izzive podjetja, kot so pomanjkljiva kakovost izdelkov, nezadostna varnost na delovnem mestu ali neuspešno vodenje projektov.

Vzpostavitev zavedanja o tveganjih v podjetju je bistvena za učinkovito obvladovanje letih. To omogoča izboljšanje kakovosti informacij, ki so na voljo za sprejemanje odločitev v podjetju. Ukrepi za zmanjšanje tveganj so lahko različni, vključno s sprejemanjem politik in postopkov, izobraževanjem zaposlenih ter vzpostavitvijo mehanizmov za spremljanje in poročanje o tveganjih.

Skrb za tveganja v poslovanju je ključna za uspeh podjetja. S pravilnim prepoznavanjem in upravljanjem tveganj se lahko izboljša poslovanje ter poveča konkurenčnost in trajnost podjetja. Pravočasno in učinkovito upravljanje tveganj omogoča podjetju, da se bolje prilagodi spremembam na trgu, izboljša operativno učinkovitost in doseže dolgoročno stabilnost.

1.12.1. FINANČNA TVEGANJA

Kreditna tveganja

V našem podjetju se zavedamo, da so kreditna tveganja običajen del poslovanja. Zato redno spremljamo finančne obveznosti naših strank, da bi preprečili morebitne izgube. Če naši dolžniki ne plačajo pravočasno, uporabljamo različne metode izterjave, kot so pisni opomini, telefonski klici ali sodni postopki. Kljub temu si prizadevamo, da bi bilo takšnih primerov čim manj, zato pred začetkom poslovanja uporabljamo menice, izvršnice ali bančne garancije pri večjih transakcijah. Pred sklenitvijo posla preverimo bonitetno oceno naših strank in določimo kreditni limit, ki ga lahko pri nas porabijo. S tem želimo zmanjšati kreditna tveganja in zagotoviti varno in stabilno poslovanje našega podjetja.

Finančne obveznosti strank so torej glavni vir kreditnih tveganj za podjetje. Učinkovito upravljanje teh obveznosti je ključnega pomena za zmanjšanje kreditnih tveganj, ohranjanje likvidnosti in zagotavljanje stabilnega ter uspešnega poslovanja podjetja. Spremljanje finančnih terjatev naših kupcev je izjemno pomembno zaradi več ključnih razlogov:

- **Ohranjanje likvidnosti:** Redno spremljanje finančnih terjatev omogoča podjetju, da zagotovi stalni priliv denarja, kar je ključno za pokrivanje vsakodnevnih stroškov in tekoče poslovanje.
- **Preprečevanje finančnih izgub:** S spremljanjem terjatev lahko podjetje pravočasno zazna morebitne težave s plačili in ukrepa, preden pride do večjih finančnih izgub zaradi neplačil ali zamud pri plačilih.
- **Učinkovito upravljanje z dolgom:** Redno spremljanje omogoča boljše upravljanje s terjatvami, saj podjetje lahko hitro in učinkovito ukrepa pri zamudnikih, na primer z opominjanjem ali drugimi oblikami izterjave.
- **Izboljšanje poslovnih odnosov:** Spremljanje terjatev omogoča podjetju, da vzdržuje dobre poslovne odnose s kupci z zgodnjim zaznavanjem morebitnih težav in ponujanjem rešitev, preden pride do večjih konfliktov.
- **Bolje informirane poslovne odločitve:** Podjetje lahko na podlagi podatkov o terjatvah sprejema boljše odločitve glede odobravanja novih kreditov, določanja kreditnih limitov in drugih pomembnih poslovnih strategij.
- **Zmanjšanje kreditnega tveganja:** Redno spremljanje terjatev omogoča pravočasno ukrepanje, kar zmanjšuje kreditno tveganje in izboljšuje finančno stabilnost podjetja.
- **Zagotavljanje skladnosti in transparentnosti:** Redno spremljanje terjatev prispeva k večji preglednosti poslovanja in zagotavlja, da so vse finančne transakcije dokumentirane in obvladovane v skladu s predpisi in notranjimi pravili.

Obrestna tveganja

Obrestno tveganje predstavlja možnost izgube zaradi nihanj obrestnih mer, ki lahko vplivajo na stroške financiranja in donosnost naložb. V našem podjetju smo uspešno omejili to tveganje, saj lahko pridobivamo finančna sredstva pod ugodnimi pogoji. Spremljamo tržne trende in se prilagajamo spremembam obrestnih mer, kar nam omogoča zmanjšanje morebitnih negativnih vplivov na naše poslovanje. Skrbno spremljamo gibanje obrestnih mer in izvajamo analize tveganja, da lahko ustrezno ukrepamo ob morebitnih spremembah.

Likvidnostna tveganja

V našem podjetju si prizadevamo pravočasno poravnati vse svoje finančne obveznosti do države, poslovnih partnerjev in zaposlenih. Da bi to dosegli, spremljamo likvidnost podjetja in jo uravnavamo s pravilno strukturo virov. Naša finančna strategija temelji na dolgoročnem načrtovanju, kar nam omogoča preprečevanje morebitnih likvidnostnih težav ter zagotavljanje stabilnega poslovanja. V primeru težav pri poravnavi finančnih obveznosti se takoj obrnemo na poslovne partnerje in skupaj iščemo rešitve.

Valutna tveganja

Valutna tveganja so ključni vidik našega poslovanja, saj sodelujemo z mnogimi tujimi državami, katerih valute so različne. Zavedamo se, da lahko nestanovitnost valutnih tečajev povzroči nepredvidene izgube. Da bi to preprečili, redno spremljamo gibanje valutnih tečajev in pravočasno kupujemo ustrezne valute. Na ta način zmanjšujemo valutna tveganja in zagotavljamo stabilnost poslovanja podjetja.

1.12.2. POSLOVNA TVEGANJA

Poslovna tveganja so ključnega pomena za vsako podjetje, saj se nanašajo na morebitne neugodne razmere, ki lahko negativno vplivajo na poslovanje. V našem podjetju se soočamo z različnimi nabavnimi in prodajnimi tveganji. Nabavna tveganja vključujejo morebitno rast cen surovin in drugih potrebnih izdelkov. Da bi zmanjšali izpostavljenost tem tveganjem, pravočasno naročamo surovine in iščemo nove dobavitelje. Prodajna tveganja pa vključujejo morebitno zmanjšanje povpraševanja po naših izdelkih ter konkurenco na trgu. Da bi se tem tveganjem izognili, razvijamo učinkovite prodajne strategije, širimo poslovanje na nove trge in pridobivamo nove stranke.

1.13. POMEMBNI DOGODKI PO PRETEKU POSLOVNEGA LETA IN NAČRTI ZA LETO 2024

Draginja v trgovskem sektorju, ki jo je povzročila vojna v Ukrajini, se je nadaljevala skozi vse leto 2023. Cene surovin, stekla, kartona in aluminija so se neprestano dvigale, sledile pa so jim vedno višje cene elektrike in plina. Posledično smo skoraj na tedenski bazi prejeli nove cenike z dvigi cen izdelkov za distribucijo.

Procentualna rast maloprodajnih cen je povzročila spremembo kupnih navad potrošnikov, kar smo morali skrbno spremljati in temu primerno prilagajati aktivnosti ter zaloge asortimana. Prišlo je do sprememb v določenih kategorijah in sicer se je znatno dvignila prodaja cenovno bolj ugodnih izdelkov (piva Ožujsko, Jelen, Nikšičko), istočasno pa je konkretno padla kategorija kraft piv. S težkim srcem smo se tako poslovili kar od treh proizvajalcev kraft piv, saj trg enostavno ni več prenesel takšne širine asortimana.

Glede na to, da smo se v letu 2022 dogovorili za distribucijo več zvenečih blagovnih znamk, smo v letu 2023 namenili veliko energije v prodajo le teh. Slovenskemu potrošniku je bilo potrebno ponovno predstaviti, starejšim generacijam znane, čokolade Mikado, napitke Orangina, Spezi in Limona, ogromno dela pa smo posvetili distribuciji energijske pijače Hell. Ta pijača je sicer bila na slovenskem trgu prisotna že prej, naš cilj pa je postal, da jo postavimo na trg kot resnega konkurenta vsem ostalim energijskim pijačam, in da se s to blagovno znamko postavimo ob bok tudi največjim igralcem v kategoriji. Pogled na prodajne številke iz leta 2023, predvsem pa konkretno presežen plan, nam dokazuje, da nam je to v veliki meri tudi uspelo.

Da pa bi dopolnili naš, že tako zveneč portfelj, smo v februarju 2023 prevzeli distribucijo dveh svetovno znanih piv Guinness in Kilkenny. Leto 2023 je bilo za nas testnega namena, saj gre za zelo specifične izdelke visokega razreda, kjer se je bilo potrebno do potankosti izobraziti, kako jih prodajati, komu, kdaj in zakaj. Prav ta dva izdelka pa sta nam pripomogla, da smo dorekli sodelovanje z marsikaterim lokalom, s katerim do sedaj še nismo delali.

Leto 2024 nam prinaša nove izzive. Dvigom nabavnih cen še ni konec, kar pomeni, da bo draginja naredila svoje, zato je potrebno skrbno pretehtati aktivnosti in smiselno nagovarjati potrošnika. Smernice trga nam narekujejo, da potrošniki kupujejo manj, a kvalitetno, ter da so še vedno v trendu brezalkoholne pijače. Kot distributer, ki nam več kot dve tretjini prodaje predstavlja pivo, se vsekakor veselimo poletja v 2024, ki prinaša evropsko prvenstvo v nogometu, saj pripravljamo izbor najboljših izdelkov za spremljanje športa. Večina aktivnosti se bo vršila okoli blagovnih znamk, kot so Staropramen, Ožujsko, Jelen, Corona, El Sabor in Hell. Prav tako se veselimo povratka Sunquick ice lizik, ki vsako leto razveselijo tako mlade kot mlade po srcu.

Kadrovsko se bomo v letu 2024 še dodatno okrepili ter posledično optimizirali sistem delovnih mest, kar pomeni, da bomo še naprej stremeli k našemu osnovnemu načelu, da kar najbolj skrajšamo pot od našega skladišča do končnega potrošnika tako v trgovini kot v gostinstvu.

1.14. IZJAVA O UPRAVLJANJU

UPORABA KODEKSA

Družba Ahac d.o.o. v poslovnem letu 2023 ni sprejela nobenega kodeksa o upravljanju. Zaradi navedenega, predmetno letno poročilo ne vsebuje izjave o skladnosti s kodeksom, poslovanje družbe je urejeno z internimi akti družbe.

Okvir korporativnega upravljanja

Organ upravljanja družbe Ahac d.o.o. je: uprava – direktor kot organ vodenja. Pristojnosti organov upravljanja so določene v Aktu o ustanovitvi družbe.

Sestava organa nadzora

Družba nima nadzornega sveta.

Delovanje in prejemki nadzornega organa

Edini družbenik je upravičen do izplačila bilančnega dobička, ki ga družba na podlagi sprejetega sklepa izplača po ugotovitvi dobička za posamezno poslovno leto.

Organi vodenja

Uprava vodi družbo samostojno in na lastno odgovornost ter jo brez omejitev zastopa in predstavlja nasproti tretjim osebam. Direktor podpisuje samostojno.

Opis glavnih značilnosti sistemov notranjih kontrol in upravljanja tveganj v družbi v povezavi s postopkom računovodskega poročanja

Sistem notranjih kontrol je skupek različnih usmeritev in politik, ki jih vzpostavi in sprejme uprava z namenom, da bi kar najbolje upravljala s tveganji, povezanimi z računovodskim poročanjem. Namen notranjih kontrol je zagotoviti učinkovitost in uspešnost delovanja, zanesljivost računovodskega poročanja in skladnost z veljavnimi zakoni ter drugimi zunanjimi in notranjimi predpisi. Proces računovodenja je informacijsko podprt, zato so vse notranje kontrole povezane tudi s kontrolami, vgrajenimi v okvir informacijske tehnologije, ki obsegajo tako kontrole omejitev dostopa do omrežja, podatkov, aplikacij kot tudi kontrole točnosti in popolnosti zajemanja in obdelovanja podatkov.

Javno poročanje

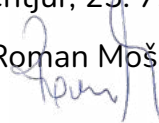
Izjava o upravljanju je sestavni del letnega poročila, ki je javno objavljen na spletnih straneh AJPES.

Politika raznolikosti

Upravljanje raznolikosti je sestavni del kadrovske in s tem poslovne strategije družbe in se odraža zlasti pri sestavi vodilnih struktur delavcev družbe, kjer se zasleduje raznolikost glede na spol, starost, izobrazbo.

Šentjur, 25. 7. 2024

Direktor Roman Moškotevc



2. IZJAVA O ODGOVORNOSTI POSLOVODSTVA

Poslovodstvo sprejema in potrjuje celotno Letno poročilo družbe za leto 2023, ki vključuje poslovni del letnega poročila družbe AHAC d.o.o., računovodske izkaze družbe AHAC d.o.o. za leto 2023, zaključene 31. decembra 2023 in pojasnila k računovodskim izkazom.

Poslovodstvo družbe v skladu s 60. a členom Zakona o gospodarskih družbah potrjuje, da je Letno poročilo družbe AHAC d.o.o. za leto 2023 z vsemi sestavnimi deli, vključno z izjavo o upravljanju družbe, sestavljeno in objavljeno v skladu z ZGD-1 (Zakon o gospodarskih družbah) in Slovenskimi računovodskimi standardi.

Poslovodstvo družbe je odgovorno za pripravo letnega poročila tako, da le-to predstavlja resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja družbe in izidov njenega poslovanja za leto 2023.

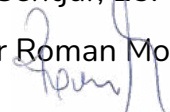
Poslovodstvo družbe potrjuje, da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, ter da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja. Poslovodstvo družbe tudi potrjuje, da so računovodski izkazi skupaj s pojasnili izdelani na osnovi predpostavke o nadaljnjem poslovanju podjetja ter v skladu z veljavno zakonodajo in s Slovenskimi računovodskimi standardi.

Poslovodstvo družbe je tudi odgovorno za ustrezno vodeno računovodstvo, za sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja ter za preprečevanje in odkrivanje prevar in drugih nepravilnosti oziroma nezakonitosti.

Davčne oblasti lahko kadarkoli v roku petih let po poteku leta, v katerem je treba davek odmeriti, preverijo poslovanje družbe, kar lahko posledično povzroči nastanek dodatne obveznosti plačila davka, zamudnih obresti in kazni iz naslova DDPO ali drugih davkov ter dajatev. Izvršni direktor družbe ni seznanjen z okoliščinami, ki bi lahko povzročile morebitno pomembno obveznost iz tega naslova.

Šentjur, 25. 7. 2024

Direktor Roman Moškotevc



II. RAČUNOVODSKO POROČILO



1. RAZKRITJA TEMELJNIH RAČUNOVODSKIH PREDPOSTAVK IN POMEMBNIH USMERITEV

Temeljne računovodske predpostavke in računovodski izkazi

Pri zagotavljanju podlag za izdelavo računovodskih izkazov sta upoštevani temeljni računovodski predpostavki, to je upoštevanje nastanka poslovnih dogodkov in časovne neomejenosti delovanja. Prav tako so upoštevane kakovostne značilnosti računovodskih izkazov, to je razumljivost, ustreznost, zanesljivost in primerljivost.

Računovodski izkazi družbe AHAC, d.o.o. za poslovno leto 2023 oz. na dan 31. 12. 2023 so sestavljeni v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah (ZGD-1) in Slovenskimi računovodskimi standardi (SRS) ter so v Letnem poročilu 2023 sledeči:

- ➔ Bilanca stanja,
- ➔ Izkaz celotnega vseobsegajočega donosa,
- ➔ Izkaz denarnih tokov,
- ➔ Izkaz gibanja kapitala.

Računovodski izkazi so sestavljeni v evrih. Poslovno leto je enako koledarskemu in traja od 1.1.2023 do 31.12.2023. Računovodski izkazi so pripravljene na osnovi izvirnih vrednosti.

Postavke v računovodskih izkazih, ki so navedene v tujih valutah, so v bilanci stanja in izkazu poslovnega izida preračunane v evre po referenčnem tečaju ECB. Pozitivne ali negativne tečajne razlike, ki so posledica teh dogodkov, se pripoznajo v izkazu poslovnega izida med finančnimi prihodki oziroma odhodki.

Resnično in pošteno sliko poslovanja se zagotavlja s spoštovanjem in doslednim izvajanjem notranjega kontrolnega sistema ter z računovodskimi usmeritvami, skladno z zahtevami SRS.

Poslovodstvo pri sestavi računovodskih izkazov poda presoje, ocene in predpostavke, ki vplivajo na uporabo usmeritev, na izkazane vrednosti sredstev in na obveznosti, prihodkov in odhodkov. Ocene in predpostavke temeljijo na prejšnjih izkušnjah in drugih dejavnikih, ki se v danih okoliščinah smatrajo kot utemeljeni in na podlagi katerih lahko podamo presoje o knjigovodski vrednosti sredstev in obveznosti. Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo le za obdobje, v katerem se ocena popravi, če vpliva zgolj na to obdobje, lahko pa se pripoznajo za obdobje popravka in prihodnja leta, če popravek vpliva tako na tekoče kot na prihodnja leta.

Pri pripravi računovodskih izkazov so uporabljene naslednje računovodske ocene in presoje:

- oceno dobe koristnosti neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev,
- presojo oslabiljenosti neopredmetenih sredstev, opredmetenih osnovnih sredstev, in terjatev,
- presoja upravičenosti oblikovanja odloženih terjatev za davek glede na zmožnost porabe odbitnih začasnih razlik v prihodnosti,
- ocena čiste iztržljive vrednosti zalog,
- oceno obveznosti iz naslova bodočih odpravnin ob upokojitvi in jubilejnih nagrad.

2. RAČUNOVODSKI IZKAZI

2.1. BILANCA STANJA na dan 31.12.2023

v EUR	Pojasnila	31.12.2023	31. 12. 2022
S R E D S T V A		29.279.536	30.200.646
A. DOLGOROČNA SREDSTVA		8.359.666	8.995.231
I. Neopredmetena sredstva in dolg. AČR	3.1.1	55.972	248.438
1. Dolgoročne premoženjske pravice		55.972	248.438
II . Opredmetena osnovna sredstva	3.1.2	7.364.997	7.584.808
1. Zemljišča in zgradbe		5.337.864	5.838.259
a) Zemljišča		745.291	744.468
b) Zgradbe		4.592.573	5.093.791
3. Druge naprave in oprema		1.823.259	1.556.135
4. Osnovna sredstva, ki se pridobivajo		203.874	190.414
a) Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi		58.150	7.500
b) Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev		145.724	182.914
III. Naložbene nepremičnine	3.1.3	856.401	1.086.235
IV. Dolgoročne finančne naložbe	3.1.4	33.000	50.000
2. Dolgoročna posojila		33.000	50.000
c) Dolgoročna posojila drugim		33.000	50.000
V. Dolgoročne poslovne terjatve	3.1.5	23.666	0
2. Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev		23.666	0
VI. Odložene terjatve za davek	3.1.6	25.630	25.750
B. KRATKOROČNA SREDSTVA		20.688.952	20.991.875
II. Zaloge	3.1.7	12.175.825	13.105.460
1. Material		530.730	365.355
2. Nedokončana proizvodnja		65.187	48.765
3. Proizvodi in trgovsko blago		11.090.470	12.058.014
4. Predujmi za zaloge		489.438	633.326
III. Kratkoročne finančne naložbe	3.1.8	11.000	0
2. Kratkoročna posojila		11.000	0
b) Kratkoročna posojila drugim		11.000	0
IV. Kratkoročne poslovne terjatve	3.1.9	8.278.508	7.442.237
2. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev		8.063.576	7.298.709
3. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih		214.932	143.528
V . Denarna sredstva	3.1.10	223.619	261.264
C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	3.1.11	230.918	396.454
Zunajbilančna sredstva	3.1.18	3.690.000	3.265.000

v EUR	Pojasnila	31.12.2023	31. 12. 2022
O B V E Z N O S T I DO VIROV SREDSTEV		29.279.536	30.200.646
A. KAPITAL	3.1.12	16.325.229	13.955.504
I. Vpoklicani kapital		2.912.729	2.912.729
1. Osnovni kapital		2.912.729	2.912.729
II. Kapitalske rezerve		881.500	881.500
III. Rezerve iz dobička		291.273	291.273
1. Zakonske rezerve		291.273	291.273
IV. Rezerve, nastale zaradi vrednotenja po poštenih vrednostih		-56.159	-33.853
V. Prenesen čisti poslovni izid		9.903.855	8.155.047
VI. Čisti poslovni izid poslovnega leta		2.392.031	1.748.808
B. REZERVACIJE IN DOGOROČNE PČR	3.1.13	1.065.247	1.145.280
1. Rezervacije za pokojnine in podobne obveznosti		165.416	130.114
2. Druge rezervacije		138.225	174.787
3. Dolgoročne pasivne časovne razmejitev		761.606	840.379
C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI		1.576.960	2.764.114
I. Dolgoročne finančne obveznosti	3.1.14	1.576.960	2.764.114
2. Dolgoročne finančne obveznosti do bank		0	450.964
4. Druge dolgoročne finančne obveznosti		1.576.960	2.313.150
II. Dolgoročne poslovne obveznosti		0	0
3. Druge dolgoročne poslovne obveznosti		0	0
Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI		10.233.330	12.234.044
II. Kratkoročne finančne obveznosti	3.1.15	2.202.055	3.621.552
2. Kratkoročne finančne obveznosti do bank		0	2.101.950
4. Druge kratkoročne finančne obveznosti		2.202.055	1.519.602
III. Kratkoročne poslovne obveznosti	3.1.16	8.031.275	8.612.492
2. Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev		6.226.264	6.933.560
4. Kratkoročne poslovne obveznosti na podlagi predujmov		25.613	39.161
5. Druge kratkoročne poslovne obveznosti		1.779.398	1.639.771
D. PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	3.1.17	78.770	101.704
Zunajbilančne obveznosti	3.1.18	3.690.000	3.265.000

Pojasnila k računovodskim izkazom so njihov sestavni del in jih je treba brati skupaj z njimi.

2.2. IZKAZ CELOTNEGA VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA ZA OBDOBJE 1.1 DO 31.12.2023

v EUR	Pojasnila	2023	2022
1. Čisti prihodki od prodaje	3.2.1	57.088.486	52.437.738
a) Čisti prihodki od prodaje, doseženi na domačem trgu		48.674.584	43.342.162
b) Čisti prihodki od prodaje, doseženi na tujem trgu		8.413.902	9.095.576
2. Sprememba vred. zalog proizvodov in nedokon. proizv.	3.2.2	-190.823	108.445
4. Drugi poslovni prihodki (s prevred. poslovnimi prihodki)	3.2.3	347.219	279.276
5. Stroški blaga, materiala in storitev	3.2.6	49.442.739	45.656.535
a) Nabavna vr. prodanega blaga in mater. ter str. materiala		43.845.583	40.467.702
b) Stroški storitev		5.597.156	5.188.833
6. Stroški dela	3.2.7	3.299.017	3.011.689
a) Stroški plač		2.405.303	2.206.698
b) Stroški socialnih zavarovanj		408.642	354.526
c) Drugi stroški dela		485.072	450.465
7. Odpisi vrednosti	3.2.8	1.492.324	1.893.227
a) Amortizacija		1.239.147	1.110.795
b) Prevrednot.posl. odh. pri neopred. sred. in opr. osn.sr.		142.714	4.492
c) Prevrednotevalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih		110.463	777.940
8. Drugi poslovni odhodki	3.2.9	122.454	77.229
10. Finančni prihodki iz danih posojil	3.2.4	516	437
b) Finančni prihodki iz posojil, danih drugim		516	437
11. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	3.2.4	32.320	87.236
b) Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih		32.320	87.236
13. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	2.10	138.624	79.023
b) Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank		31.071	30.489
č) Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti		107.553	48.534
14. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	3.2.10	46.031	69.460
b) Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in men. obv.		43.351	68.934
c) Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti		2.680	526
15. Drugi prihodki	3.2.5	226.336	58.699
16. Drugi odhodki	3.2.11	47.147	82.156
17. Davek iz dobička	3.2.12	523.567	354.553
18. Odloženi davki	3.2.13	120	-849
19. ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (1do18)	3.2.14	2.392.031	1.748.808
20. Sprememba revalorizacijskih rezerv iz prevrednot. opredmetenih osnovnih sredstev (+/-)		0	0
21. Spremembe rezerv, nastalih zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti		0	0
22. Dobički in izgube, ki izhajajo iz pretvorbe račun. izkazov podjetij v tujini (vplivov sprem. deviznih tečajev)		0	0
23. Druge sestavine vseobsegajočega donosa (+/-)		-22.306	25.953
a) Aktuarski dobički in izgube programov z določenimi zasluški (zasluški zaposlenecv)		-22.306	25.953
24. Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja		2.369.725	1.774.761

2.3. IZKAZ DENARNIH TOKOV

	v EUR	2023	2022
A.	Denarni tokovi pri poslovanju		
a)	Postavke izkaza poslovnega izida	3.934.881	3.671.013
	Poslovni prihodki (razen za prevredn.) in finančni prih. iz posl. terjatev	57.586.362	52.811.803
	Poslovni odhodki brez amortizacije(razen za prevredn.) in finančni odh.iz posl.obv.	-53.127.794	-48.787.086
	Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih odhodkih	-523.687	-353.704
b)	Spremembe čistih obratnih sredstev (in časovnih razmejitev, rezervacij ter odloženih terjatev in obveznosti za davek) poslovnih postavk bilance stanja	-513.547	-2.845.074
	Začetne manj končne poslovne terjatve	-858.903	-484.597
	Začetne manj končne aktivne časovne razmejitve	165.536	107.582
	Začetne manj končne odložene terjatve za davek	120	-849
	Začetna manj končna sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	0	0
	Začetne manj končne zaloge	818.138	-2.681.048
	Končni manj začetni poslovni dolgovi	-501.868	-26.226
	Končne manj začetne pasivne časovne razmejitve in rezervacije	-136.570	240.064
c)	Pozitivni ali negativni denarni izid pri poslovanju (a+b)	3.421.334	825.939
B.	Denarni tokovi pri investiranju		
a)	Prejemki pri investiranju	219.510	70.618
	Prejemki od dobljenih obr. in deležev v dobičku drugih, ki se nanašajo na investir.	516	437
	Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev	0	0
	Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev	13.300	53.114
	Prejemki od odtujitve naložbenih nepremičnin	188.694	2.067
	Prejemki od odtujitve dolgoročnih finančnih naložb	17.000	0
	Prejemki od odtujitve kratkoročnih finančnih naložb	0	15.000
b)	Izdatki pri investiranju	-939.444	-1.038.330
	Izdatki za pridobitev neopredmetenih sredstev	0	-18.562
	Izdatki za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	-812.518	-1.019.768
	Izdatki za pridobitev naložbenih nepremičnin	-115.926	0
	Izdatki za pridobitev dolgoročnih finančnih naložb	0	0
	Izdatki za pridobitev kratkoročnih finančnih naložb	-11.000	0
c)	Pozitivni ali negativni denarni izid pri investiranju (a+b)	-719.934	-967.712

C.	Denarni tokovi pri financiranju		
a)	Prejemki pri financiranju	4.400.000	2.050.000
	Prejemki od povečanja dolgoročnih finančnih obveznosti	700.000	700.000
	Prejemki od povečanja kratkoročnih finančnih obveznosti	3.700.000	1.350.000
b)	Izdatki pri financiranju	-7.139.045	-1.897.143
	Izdatki za dane obresti, ki se nanašajo na financiranje	-132.393	-76.298
	Izdatki za vračilo kapitala	0	0
	Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	-1.535.099	- 66.607
	Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	-5.471.553	-1.754.238
c)	Pozitivni ali negativni denarni izid pri financiranju (a+b)	-2.739.045	152.857
Č.	Končno stanje denarnih sredstev	223.619	261.264
	Denarni izid v obdobju (seštevek prebitkov A, B in C)	-37.645	11.084
	Začetno stanje denarnih sredstev	261.264	250.180

2.4. IZKAZ GIBANJA KAPITALA

IZKAZ GIBANJA KAPITALA 2023	Vpoklicani kapital		Kapitalske rezerve	Rezerve iz dobička					Revalorizacijske rezerve	Rezerve, nastale zaradi vrednotenja po pošt. vred.	Preneseni čisti poslovni izid		Čisti poslovni izid poslovnega leta		Skupaj Kapital
	I		II	III					IV	V	VI		VII		VII
	OSNOVNI KAPITAL	NEVPOKLICANI KAPITAL (KOT ODBITNA POSTAVKA)		DRUGE REZERVE IZ DOBIČKA	REZERVE ZA LASTNE DELNICE IN LASTNE POSLOVNE DELEŽE	LASTNE DELNICE IN LASTNI POSLOVNI DELEŽI (KOT ODBITNA POSTAVKA)	STATUTARNE REZERVE	DRUGE REZERVE IZ DOBIČKA			PRENESENI ČISTI DOBIČEK	PRENESENA ČISTA IZGUBA	ČISTI DOBIČEK POSLOVNEGA LETA	ČISTA IZGUBA POSLOVNEGA LETA	SKUPAJ KAPITAL
	I/1	I/2		III/5	III/2	III/3	III/4	III/5	IV	V	VI/1	VI/2	VII/1	VII/2	VIII
A.1	Stanje konec prejšnjega poročevalskega obdobja (31.12.2022)	2.912.729	881.500	291.273						-33.853	8.155.047		1.748.808		13.955.504
a)	Preračuni za nazaj														0
b)	Prilagoditve za nazaj														0
A.2	Začetno stanje poročevalskega obdobja (01.01.2023)	2.912.729	881.500	291.273						-33.853	8.155.047		1.748.808		13.955.504
B.1	Spremembe lastniškega kapitala - transakcije z lastniki														0
B.2	Celotni vseobsegajoči donos poročevalskega obdobja									-22.306			2.392.031		2.369.725
	Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja												2.392.031		2.392.031
	Druge sestavine vseobsegajočega donosa poročevalskega obdobja									-22.306					-22.306
B.3	Spremembe v kapitalu										1.748.808		-1.748.808		0
	Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sestavine kapitala										1.748.808		-1.748.808		0
C.	Končno stanje poročevalskega obdobja (31.12.2023)	2.912.729	881.500	291.273						-56.159	9.903.855		2.392.031		16.325.229

IZKAZ GIBANJA KAPITALA 2022

		Vpoklicani kapital		Kapitalske rezerve	Rezerve iz dobička					Revalorizacijske rezerve	Rezerve, nastale zaradi vrednotenja po poš. vred.	Preneseni čisti poslovni izid		Čisti poslovni izid poslovnega leta	Skupaj Kapital	
		I		II	III					IV	V	VI		VII		VII
		OSNOVNI KAPITAL	NEVPOKLICANI KAPITAL (KOT ODBITNA POSTAVKA)		DRUGE REZERVE IZ DOBIČKA	REZERVE ZA LASTNE DELNICE IN LASTNE POSLOVNE DELEŽE	LASTNE DELNICE IN LASTNI POSLOVNI DELEŽI (KOT ODBITNA POSTAVKA)	STATUTARNE REZERVE	DRUGE REZERVE IZ DOBIČKA			PRENESENI ČISTI DOBIČEK	PRENESENA ČISTA IZGUBA	ČISTI DOBIČEK POSLOVNEGA LETA	ČISTA IZGUBA POSLOVNEGA LETA	SKUPAJ KAPITAL
		I/1	I/2		III/5	III/2	III/3	III/4	III/5	IV	V	VI/1	VI/2	VII/1	VII/2	VIII
A.1	Stanje konec prejšnjega poročevalskega obdobja (31.12.2021)	2.912.729		881.500	291.273						-59.806	6.200.980		1.954.067		12.180.743
a)	Preračuni za nazaj															0
b)	Prilagoditve za nazaj															0
A.2	Začetno stanje poročevalskega obdobja (01.01.2022)	2.912.729		881.500	291.273						-59.806	6.200.980		1.954.067		12.180.743
B.1	Spremembe lastniškega kapitala - transakcije z lastniki															0
B.2	Celotni vseobsegajoči donos poročevalskega obdobja										-25.953			1.748.808		1.774.761
	Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja													1.748.808		1.748.808
	Druge sestavine vseobsegajočega donosa poročevalskega obdobja										-25.953					25.953
B.3	Spremembe v kapitalu											1.954.067		-1.954.067		0
	Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja na druge sestavine kapitala											1.954.067		-1.954.067		0
C.	Končno stanje poročevalskega obdobja (31.12.2022)	2.912.729		881.500	291.273						-33.853	8.155.047		1.748.808		13.955.504

3. POMEMBNE RAČUNOVODSKE USMERITVE IN POJASNILA K POSTAVKAM

Podjetje AHAC d.o.o. uporablja enake računovodske usmeritve za vsa obdobja v priloženih računovodskih izkazih.

3.1. POJASNILA K POSTAVKAM BILANCE STANJA

3.1.1. NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V skladu s SRS 2 so med neopredmetena dolgoročna sredstva v družbi razporejene naložbe v pridobljene dolgoročne pravice do industrijske lastnine (računalniški programi in blagovne znamke).

Za merjenje in vrednotenje neopredmetenih sredstev se uporablja model nabavne vrednosti, po katerem se neopredmetena sredstva vrednotijo po njihovih nabavnih vrednostih, zmanjšanih za amortizacijske popravke vrednosti in nabranih izgub zaradi oslabitev. Amortizacija neopredmetenih sredstev se obračunava posamično, uporabljajo se linearne amortizacijske stopnje in enakomerno časovno amortiziranje. Amortiziranje se začne prvi dan naslednjega meseca potem, ko je neopredmeteno sredstvo s končno dobo koristnosti na razpolago za uporabo.

Neopredmetena sredstva	Amortizacijske stopnje (v%)
Programska oprema	od 20 do 50
Blagovne znamke	od 10 do 15,38

Prikaz gibanja neopredmetenih sredstev za leto 2023	Programska oprema	Blagovne znamke in licence	Skupaj
Nabavna vrednost			
Stanje 31. 12. 2022	670.889	1.870.350	2.541.239
Povečanja 2023	0	0	0
Zmanjšanja (izločitve 2023)	0	0	0
Stanje 31. 12. 2023	670.889	1.870.350	2.541.239
Popravek vrednosti			
Stanje 31. 12. 2022	646.601	1.646.200	2.292.801
Amortizacija 2023	10.466	182.000	192.466
Zmanjšanja (izločitve) 2023	0	0	0
Stanje 31. 12. 2023	657.067	1.828.200	2.485.267
Knjigovodska vrednost			
Stanje 31. 12. 2022	24.288	224.150	248.438
Stanje 31. 12. 2023	13.822	42.150	55.972

Neopredmetena dolgoročna sredstva so se v letu 2023 zmanjšala za obračunano amortizacijo v višini 192.466 evrov.

V skupini blagovne znamke in licence izkazujemo blagovne znamke Droga, Nana in Iskra, kjer smo pridobitelj licence za razred 9, 11 in 37 po Nicejski klasifikaciji.

Neopredmetena sredstva niso zastavljena kot jamstvo za obveznosti. Družba ne izkazuje obveznosti za nakup neopredmetenih sredstev.

3.1.2. OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

Za merjenje in vrednotenje opredmetenih osnovnih sredstev se uporablja model nabavne vrednosti, po katerem se opredmetena osnovna sredstva vrednotijo po njihovih nabavnih vrednostih, zmanjšanih za amortizacijske popravke vrednosti in nabranih izgub zaradi oslabitev.

Nabavno vrednost opredmetenih osnovnih sredstev predstavljajo nakupne cene, uvozne in nevračljive nakupne dajatve ter stroški, ki jih je mogoče pripisati neposredno njihovi usposobitvi za nameravano uporabo, zmanjšujejo pa jo vsi trgovinski in drugi popusti. Kasnejša vlaganja, ki povečujejo prihodnje koristi sredstva, v primerjavi s prvotno ocenjenimi, povečujejo nabavno vrednost tega sredstva. Kasnejša vlaganja, s katerimi se ohranja funkcionalna sposobnost sredstva v prvotno opredeljeni dobi koristnosti, se izkazujejo kot stroški vzdrževanja.

Letna amortizacijska stopnja se določi na podlagi pričakovane dobe koristnosti posameznega opredmetenega osnovnega sredstva. Amortizacija se obračunava posamično, razen drobnega inventarja, ki se obračunava skupinsko. Uporabljajo se linearne amortizacijske stopnje in enakomerno časovno amortiziranje. Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca, potem ko je razpoložljivo za uporabo.

Ustreznost uporabljene dobe in metode amortiziranja preverimo konec vsakega poslovnega leta. Morebitne potrebne prilagoditve obravnavamo kot spremembo računovodske ocene.

Opredmetena osnovna sredstva	Amortizacijske stopnje (v %)
Zgradbe	od 3 do 10
Proizvodna in ostala oprema	od 20 do 25
Vozila	20
Računalniška oprema	50
Drobni inventar	100

Pravica do uporabe sredstev iz najemnih pogodb:

Med opredmetenimi osnovnimi sredstvi so izkazane tudi pravice do uporabe sredstev iz najemnih pogodb. Za vsa najeta sredstva, razen za kratkoročne najeme (do 1 leta) in najeme majhne vrednosti, se pripoznava pravico do uporabe. Ob začetnem pripoznanju se takšna pravica do uporabe sredstva izmeri po sedanji vrednosti prihodnjih najemnin. Ta pravico se amortizira za kar se pripoznava strošek amortizacije, zaradi časovne vrednosti denarja pa tudi strošek obresti med odhodki iz financiranja. V izkazu denarnega toka se loči znesek, ki pomeni plačilo glavnice, in znesek, ki pomeni plačilo obresti. Oba izdatka se razvrstita med denarne tokove pri financiranju.

Stanje opredmetenih osnovnih sredstev se je glede na preteklo leto zmanjšalo in sicer za 182.621 evrov. Nakupi novih opredmetenih osnovnih sredstev so bili v celoti financirani iz lastnih sredstev.

Prikaz gibanja osnovnih sredstev 2023	Zemljišča	Zgradbe	Zgradbe PUS	Oprema in DI	Oprema v pridobivanju	Oprema PUS	Predujmi za pridobitev OOS	Skupaj
Nabavna vrednost								
Stanje 31. 12. 2022	744.468	4.443.966	2.865.091	4.204.563	7.500	112.413	0	12.378.001
Povečanja (nove nabave) 2023	823	17.830	0	0	831.055	0	0	849.708
Povečanja 2023 (drugo)	0	0	0	0	0	0	145.724	145.724
Prenos iz investicije v teku (aktiviranje)	0	0	0	780.405	-780.405	0	0	0
Oslabitev / odprava oslabitve	0	0	0	0	0	0	0	0
Zmanjšanja (odpisi, prodaje) 2023	0	0	0	-331.009	0	0	0	-331.009
Zmanjšanje (potek ali prekinitev najema)	0	0	-468.180	112.413	0	-112.413	0	-468.180
Stanje 31. 12. 2023	745.291	4.461.796	2.396.911	4.766.372	58.150	0	145.724	12.574.244
Popravek vrednosti								
Stanje 31. 12. 2022	0	927.529	1.287.737	2.681.453	0	79.388	0	4.976.107
Amortizacija 2023	0	134.963	384.085	500.839	0	12.143	0	1.032.030
Povečanja (izločitve)	0	0	0	0	0	0	0	0
Zmanjšanja (odpisi, prodaje) 2023	0	0	0	-309.640	0	-21.070	0	-330.710
Zmanjšanje (potek ali prekinitev najema)	0	0	-468.180	70.461	0	-70.461	0	-468.180
Stanje 31. 12. 2023	0	1.062.492	1.203.642	2.943.113	0	0	0	5.209.247
Knjigovodska vrednost								
Stanje 31. 12. 2022	744.468	3.516.437	1.577.354	1.523.110	7.500	33.025	0	7.401.894
Stanje 31. 12. 2023	745.291	3.399.304	1.193.269	1.823.259	58.150	0	145.724	7.364.997

Med opredmetenimi osnovnimi sredstvi so evidentirana poslovno skladiščni objekt v Šentjurju in Slovenski Bistrici, Ljubljani, proizvodni obrat s skladiščnimi in poslovnimi prostori Središče ob Dravi, skladiščni objekt na Stopčah z osnovno potrebno opremo.

Oprema, ki jo podjetje potrebuje za opravljanje dejavnosti so predvsem tovorna in kombinirana vozila, viličarji, skladiščni regali, računalniška oprema, material za promocijo prodaje (reklamni senčniki, hladilniki, točilni aparati...) ter oprema proizvodnega obrata za proizvodnjo vložnin Droga.

Med druge kratkoročne terjatve za dane predujme spadajo avansi dani za nakup strojev za proizvodnjo v višini 68.300 evrov in avansi za postavitev sončne elektrarne v višini 77.424 evrov. Dobava je predvidena v letu 2024.

Pravica do uporabe sredstva

Prikaz gibanja osnovnih sredstev 2023	Zgradbe (operativni najem)	Oprema (operativni najem)	Oprema (finančni najem)	Skupaj
Nabavna vrednost				
Stanje 31. 12. 2022	2.865.091	21.069	91.344	2.977.504
Povečanje	0	0	0	0
Zmanjšanje (prekinitev ali potek pogodbe)	-468.180	-21.069	-91.344	-580.593
Stanje 31. 12. 2023	2.396.911	0	0	2.396.911
Popravek vrednosti				
Stanje 31. 12. 2022	1.287.737	18.729	60.659	1.367.125
Amortizacija 2023	384.085	2.340	9.803	396.228
Zmanjšanje (prekinitev ali potek pogodbe)	-468.180	-21.069	-70.462	-559.711
Stanje 31. 12. 2023	1.203.642	0	0	1.203.642
Knjigovodska vrednost				
Stanje 31. 12. 2022	1.577.354	2.340	30.685	1.610.379
Stanje 31. 12. 2023	1.193.269	0	0	1.193.269

Družba ima pravico do uporabe sredstev za več poslovno-skladiščnih prostorov na različnih lokacijah v Šentjurju za kar izkazuje dolgoročno finančno obveznost iz najemov do povezane osebe (lastnika družbe Romana Moškotevc), do povezane družbe BDL trading d.o.o., do nepovezane družbe Ispio d.o.o. in do fizične osebe.

3.1.3. NALOŽBENE NEPREMIČNINE

Med naložbenimi nepremičninami družba izkazuje zgradbe in zemljišča, namenjena oddajanju v najem, in tista, za katere utemeljeno pričakuje, da se bo njihova vrednost povečevala.

Naložbena nepremičnina se prepozna kot sredstvo, če je verjetno, da bodo v organizacijo pritekale prihodnje gospodarske koristi, povezane z njo, in je njeno nabavno vrednost mogoče zanesljivo izmeriti. Ovrednotene so po nabavni vrednosti.

Naložbena nepremičnina se prične amortizirati prvi dan naslednjega meseca, potem ko je razpoložljiva za uporabo. Uporablja se enakomerno časovno amortiziranje, uporabljajo se linearne amortizacijske stopnje.

Naložbene nepremičnine	Amortizacijske stopnje (v %)
Zgradbe in deli zgradb	od 3 do 6
Zemljišča	0

Naložbene nepremičnine	Zemljišča	Zgradbe	Skupaj
Nabavna vrednost			
Stanje 31. 12. 2022	598.788	545.778	1.144.566
Povečanja 2023 (nabave)	1.094	113.083	114.177
Povečanja/zmanjšanja 2023 (drugo)	81	1.955	2.036
Zmanjšanja 2023 (izločitve: prodaja in odpisi)	-100.448	-255.849	-356.297
Stanje 31. 12. 2023	499.515	404.967	904.482
Popravek vrednosti			
Stanje 31.12.2022	0	58.331	58.331
Amortizacija 2023	0	14.651	14.651
Povečanja/zmanjšanja 2023 (drugo)	0	287	287
Zmanjšanja 2023 (izločitve)	0	-25.188	-25.188
Stanje 31. 12. 2023	0	48.081	48.081
Knjigovodska vrednost			
Stanje 31. 12. 2022	598.788	487.447	1.086.235
Stanje 31. 12. 2023	499.515	356.886	856.401

Naložbene nepremičnine so se v letu 2023 skupaj zmanjšale za 229.834 evrov, kar je posledica prodaje poslovnega objekta "Ranca" in obračunane amortizacije. Je pa družba v letu 2023 tudi nabavila novo naložbeno nepremičnino in sicer v Slov. Bistrici v vrednosti 114.177 evrov. Druga povečanja predstavljajo popravek vstopnega ddv zaradi prehoda iz obdavčenega oddajanja v najem v oproščenega.

3.1.4. DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Nanašajo se na dana posojila. Začetno se priznajo na datum poravnave, to je na datum nakazila sredstev. Merijo se po odplačni vrednosti, po metodi efektivnih obresti.

Dolgoročne finančne naložbe	31. 12. 2022	Povečanje	Zmanjšanje	31. 12. 2023
Dolgoročna posojila	50.000	0	-17.000	33.000
Skupaj	50.000	0	-17.000	33.000

Dolgoročne finančne naložbe predstavljajo preostanek posojila, povezani družbi Radio Štajerski val d.o.o., ki zapade v roku daljšem od enega leta. Del posojila v višini 17.000 evrov je družba dobila vrnjen v letu 2023. Dogovorjena obrestna mera je priznana obrestna mera. Terjatve iz naslova dolgoročno danih posojil niso zavarovane.

3.1.5. DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Dolgoročne poslovne terjatve v znesku 23.666 evrov predstavljajo dolgoročni del terjatev iz naslova prodaje naložbene nepremičnine, in sicer poslovnega objekta "Ranca", ki zapade v plačilo v letu 2025. Kratkoročni del dolgoročne terjatve, po stanju na dan 31.12.2023 znaša 76.914 evrov, od tega se 5.914 evrov nanaša na zapadli neplačani del terjatve in 71.000 evrov na del terjatve, ki bo zapadel v plačilo v letu 2024. Terjatev ni zavarovana.

3.1.6. ODLOŽENE TERJATVE ZA DAVEK

So zneski davka iz dobička, za katere se pričakuje, da bodo povrnjeni v prihodnjih obdobjih glede na odbitne začasne razlike, in se pripoznajo le, če je verjetno, da bo v prihodnje na razpolago obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo mogoče izrabiti odbitne začasne razlike.

Terjatve za odloženi davek	31. 12. 2022	Povečanje	Zmanjšanje	31. 12. 2023
Rezervacije za kočljive pogodbe	0	0	0	0
Rezervacije za dana jamstva	16.605	0	-3.474	13.131
Jubilejne nagrade in odpravnine	9.145	4.662	-1.308	12.499
Skupaj	25.750	4.662	-4.782	25.630

Odložene terjatve za davek se nanašajo na zneske, ki bodo povrnjeni v prihodnjih obdobjih, glede na odbitne začasne razlike, vezano na rezervacije za odpravnine, jubilejne nagrade in rezervacije za jamstva iz naslova garancij tehničnega blaga. V letu 2023 so bile na osnovi aktuarskega izračuna prilagojene terjatve za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi. Prav tako so bile usklajene tudi terjatve za davek iz naslova garancij tehničnega blaga.

3.1.7. ZALOGES

Zaloge surovin in materiala ter trgovskega blaga

Zaloge surovin in materiala ter trgovskega blaga se vrednotijo po nabavnih vrednostih, ki jih sestavljajo nakupne cene, zmanjšane za dobljene popuste in povečane za uvozne dajatve, nevračljive nakupne dajatve (DDV, ki se ne povrne) in neposredne stroške nabave.

Poraba zalog materiala in trgovskega blaga se vrednoti po metodi FIFO. Drobní inventar z življenjsko dobo krajšo od enega leta se ob nabavi preda takoj v uporabo, zato se njegova nabavna vrednost po prejemu računu evidentira neposredno med stroške materiala.

Družba konec leta opravi končni pregled kurantnosti zalog surovin in materiala ter trgovskega blaga. Med letom strokovna komisija spróti oceni surovine, material ter trgovsko blago in oblikuje popravek v višini, ki ga oceni. Knjigovodska vrednost take zaloge se zmanjša v breme prevrednotovalnih poslovnih odhodkov.

Družba konec leta opravi pregled ustreznosti vrednosti zalog surovin in materiala ter trgovskega blaga. Če je izkazana knjigovodska vrednost posameznih vrst zalog surovin in materiala ter trgovskega blaga večja od čiste iztržljive vrednosti, se zaloge prevrednotijo zaradi oslabitve. Knjigovodska vrednost take zaloge se zmanjša do čiste iztržljive vrednosti v breme prevrednotovalnih poslovnih odhodkov. Enako velja tudi za zaloge nedokončanih proizvodov in gotovih proizvodov.

Zaloge nedokončanih proizvodov

Nanašajo se na zaloge v postopku proizvodnje. Količinska enota nedokončane proizvodnje se ob začetnem pripoznanju ovrednoti po proizvajalnih stroških (material, neposredno delo, energenti – vse po normativu) in posrednih stroških (vzdrževanje, financiranje, ostali stroški dela, amortizacija, transport, ...) v odstotku, ki odpade na nedokončano proizvodnjo.

Zaloge gotovih proizvodov

Nanašajo se na zaloge dokončanih proizvodov na skladišču, namenjenih prodaji. Količinska enota dokončanih proizvodov se ob začetnem pripoznanju ovrednoti po proizvodjalnih stroških (material, neposredno delo, energenti, pakiranje – vse po normativu) in posrednih stroških (vzdrževanje, financiranje, ostali stroški dela, amortizacija, transport, ...).

Prikaz stanja zalog	Nabavna vrednost	Popravek vrednosti zaradi slabitve	Knjigovodska vrednost na dan 31.12.2023	Knjigovodska vrednost na dan 31.12.2022
Zaloge surovin in materiala	582.377	-51.647	530.730	365.355
Nedokončana proizvodnja	119.355	-54.168	65.187	48.765
Gotovi proizvodi	1.241.083	-266.699	974.384	974.842
Trgovsko blago	13.502.776	-3.386.690	10.116.086	11.083.172
Predujmi za zaloge	489.438	0	489.438	633.326
Skupaj	15.935.029	3.759.204	12.175.825	13.105.460

Inventura zalog surovin, materiala, nedokončane proizvodnje, gotovih proizvodov in trgovskega blaga se je izvajala po posameznih poslovnih enotah od meseca oktobra do decembra 2023. Ugotovljena je bila skupna vrednost viškov 60.297 evrov in skupna vrednost primanjkljajev 66.719 evrov. Primanjkljaji so v glavnem posledica zamenjav kod artiklov in ne toliko posledica dejanske izgube materiala, nedokončane proizvodnje, gotovih proizvodov in trgovskega blaga. Dejanski primanjkljaj znaša 6.422 evrov.

Zaloge posameznih vrst blaga se primerjajo s tržnimi cenami. Posledični prevrednotovalni odhodki v letu 2023 iz naslova slabitev zalog dodatno znašajo 111.497 evrov. Družba je, glede na oceno iztržljivosti zaloge, vse zaloge, razen embalaže, na koncu leta 2023 oslabila v višini 70 % nabavne vrednosti zaloge nabavljene v letu 2020, v višini 60 % nabavne vrednosti zaloge nabavljene v letu 2021 in v višini 40 % nabavne vrednosti zaloge nabavljene v letu 2022. Zalogo embalaže je družba, glede na oceno njene iztržljivosti, na koncu leta 2023 oslabila v višini 35 % nabavne vrednosti.

3.1.8. KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Nanašajo se na finančne naložbe v dana posojila. Začetno se pripoznajo po pošteni vrednosti na datum trgovanja in se merijo po odplačni vrednosti. Obresti se izračunajo po metodi efektivnih obresti in se pripoznajo v poslovnem izidu.

Prikaz gibanja kratkoročnih finančnih naložb	
Stanje 31. 12. 2022	0
Povečanja 2023	11.000
Zmanjšanje 2023	0
Stanje 31. 12. 2023	11.000

Kratkoročne finančne naložbe predstavljajo posojilo, dano povezani družbi Radio Štajerski val d.o.o., ki zapade v roku krajšem od enega leta. Dogovorjena obrestna mera je priznana obrestna mera med povezanimi osebami. Terjatve iz naslova kratkoročno danih posojil niso zavarovane.

3.1.9. KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

Terjatve vseh vrst se na začetku izkazujejo v zneskih, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da bodo poplačane.

Družba terjatve prevrednoti na nižjo vrednost, če ocenjuje, da je njihova poplačljiva vrednost manjša od knjigovodske. Terjatve do kupcev, ki so opredeljene kot sporne (tožene) ter terjatve do kupcev v prisilni poravnavi in v stečaju (dvomljive), se popravijo posamično, glede na izkušnje iz preteklih let in pričakovanja v prihodnjem obračunskem. Zneski oslabitev terjatev povečujejo popravek vrednosti terjatev in prevrednotovalne poslovne odhodke v zvezi z obratnimi sredstvi.

Prikaz stanja KPT	31.12.2023	31. 12. 2022
Terjatve do kupcev	8.081.011	7.336.263
- terjatve do kupcev v državi	5.949.982	5.881.529
- terjatve do kupcev v tujini	2.131.029	1.454.734
Popravek vrednosti terjatev do kupcev	-17.435	-37.554
Kratkoročne poslovne terjatev do drugih	214.932	143.528
- dani predujmi in varščine	819	10.592
- ostale kratkoročne poslovne terjatve	214.113	132.936
Skupaj	8.278.508	7.442.237

Ostale kratkoročne poslovne terjatve, ki znašajo 214.113 evrov, predstavljajo terjatve iz naslova DDV v višini 127.960 evrov, kratkoročni del dolgoročne poslovne terjatve iz naslova prodaje poslovnega objekta "Ranca" (naložbene nepremičnine) v višini 76.914 evrov, od tega se 5.914 evrov nanaša na zapadli neplačani del terjatve in 71.000 evrov na del terjatve, ki bo zapadel v plačilo v letu 2024, terjatve iz naslova refundacijskih zahtevkov za nadomestila plač v višini 3.560 evrov in druge terjatve v višini 5.679 evrov.

Prikaz gibanja vrednosti popravka terjatev	2023	2022
Stanje 01. 01.	37.554	46.791
Povečanja	455	8.493
Zmanjšanje popravka vrednosti zaradi plačila terjatev	-10.977	-13.635
Zmanjšanje popravka vrednosti zaradi dokončnega odpisa terjatev	-9.597	-4.095
Stanje 31. 12.	17.435	37.554

Popravek vrednosti terjatev do kupcev se je v letu 2023, v primerjavi s preteklim letom, znižal za 20.119 evrov. To je posledica dobrega obvladovanja terjatev (redna izterjava).

Učinki zmanjšanja popravka vrednosti terjatev zaradi plačila 10.977 evrov so izkazani med prevrednotovalnimi poslovnimi prihodki.

Na dan 31. 12. 2023 je imelo podjetje AHAC d.o.o. zapadlih neplačanih terjatev do kupcev 1.347.055 evrov; kot je prikazano v tabeli:

	31.12.2023
Zapadle v letu 2023	1.302.342
Zapadle v letu 2022	19.248
Zapadle v letu 2021 in prej	25.465
SKUPAJ že zapadle terjatve do kupcev	1.347.055

Med terjatvami do kupcev so izkazane tudi terjatve do povezanih oseb v skupnem znesku 106.629 evrov, in sicer:

VOC trgovina d.o.o.	46.788
Prema d.o.o.	30.892
VOC Celje d.o.o.	16.815
BDL trading d.o.o.	5.377
VOC ekologija d.o.o.	3.577
Radio Štajerski val d.o.o.	3.034
Ansitra d.o.o.	146
SKUPAJ terjatve do povezanih oseb	106.629

3.1.10. DENARNA SREDSTVA

Zajemajo gotovino v blagajni, gotovino v štirih pomožnih blagajnah in knjižni denar kot dobroimetje na računih pri bankah.

Prikaz stanja denarnih sredstev	31.12.2023	31. 12. 2022
Blagajna	3.910	2.654
Denar na poti	133.265	114.350
Transakcijski računi	86.444	144.260
Skupaj	223.619	261.264

Denarna sredstva v blagajni na dan 31. 12. 2023 so sredstva v registrskih blagajnah po poslovnih enotah Šentjur, Slovenska Bistrica, Ljubljana in tehnika.

Denar na poti predstavlja sredstva, ki so bila položena v dnevno nočni trezor pri banki in še niso na našem TRR na dan 31. 12. 2023.

3.1.11. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Med kratkoročne aktivne časovne razmejitve so zajeti kratkoročno odloženi stroški oz. odhodki, ki se nanašajo na obdobje po datumu bilance stanja in bodo bremenili stroške oz. odhodke prihodnjega obračunskega obdobja.

Kratkoročne aktivne časovne razmejitve vključujejo tudi kratkoročno nezaračunane prihodke.

Prikaz stanja AČR	31.12.2023	31. 12. 2022
Kratkoročno odloženi stroški in odhodki	1.187	2.786
Kratkoročno nezaračunani prihodki	229.731	393.668
Skupaj	230.918	396.454

Kratkoročno odložene stroške v višini 1.187 evrov sestavljajo stroški letnih naročin na revije, vzdrževanja programov in zavarovalnih premij, ki se nanašajo na leto 2024.

Med kratkoročno nezaračune prihodke v višini 229.731 evrov so uvrščeni še neizstavljeni zahtevki za odobrena nepovratna sredstva za projekt »Nakup digitalno podprte opreme« v znesku 223.374 evrov in v letu 2023 še neizstavljeni računi za že opravljene dobave blaga in storitev v znesku 6.357 evrov.

3.1.12. KAPITAL

Kapital je obveznost do lastnikov, ki zapade v plačilo, če podjetje preneha delovati, pri čemer se takrat velikost kapitala popravi glede na tedaj dosegljivo ceno čistega premoženja. Opredeljen je z zneski, ki so jih vložili lastniki, ter z zneski, ki so se pojavili pri poslovanju in pripadajo lastnikom.

Celotni kapital sestavljajo vpoklicani kapital, kapitalske rezerve, rezerve iz dobička, preneseni čisti dobiček iz prejšnjih let, rezerve nastale zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti in prehodno še nerazdeljeni čisti dobiček poslovnega leta.

Prikaz stanja kapitala	31.12.2023	31. 12. 2022
Vpoklicani kapital	2.912.729	2.912.729
- osnovni kapital	2.912.729	2.912.729
Kapitalske rezerve	881.500	881.500
Rezerve iz dobička	291.273	291.273
- zakonske rezerve	291.273	291.273
Rezerve, nastale zaradi vrednot. po pošteni vred.	-56.159	-33.853
Preneseni čisti poslovni izid	9.903.855	8.155.047
Čisti izid poslovnega leta	2.392.031	1.748.808
Skupaj	16.325.229	13.955.504

Osnovni kapital je vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču v Celju in na dan 31. 12. 2023 znaša 2.912.729 evrov.

Kapitalske rezerve znašajo 881.500 evrov in so nastale v povezavi s stvarnim vložkom blagovne znamke Droga.

Zakonske rezerve znašajo 291.273 evrov in predstavljajo 10 % osnovnega kapitala.

Rezerve, nastale zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti, predstavljajo aktuarsko izgubo v znesku 56.159 evrov.

	31. 12. 2022	Povečanje	Zmanjšanje	31. 12. 2023
Aktuarski dobiček (izguba)	-33.853	-22.306	0	-56.159

Preneseni čisti poslovni izid je ostanek čistega dobička iz preteklih let v višini 9.903.855 evrov.

Čisti poslovni izid leta 2023 znaša 2.392.031 evrov.

Bilančni dobiček na dan 31. 12. 2023 znaša 12.295.886 evrov in ostaja na predlog posloводства nerazporejen.

3.1.13. REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Rezervacije se oblikujejo za sedanje obveze, ki izhajajo iz obvezujočih preteklih dogodkov in se bodo po predvidevanjih poravnale v obdobju, ki ni z gotovostjo določeno in katerih velikost je mogoče zanesljivo oceniti. Med rezervacije spadajo rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvah ter rezervacije za jamstva dana kupcem ob nakupu tehničnega blaga v obliki garancije. Oblikujejo se z enkratno ali večkratno obremenitvijo ustreznih stroškov oziroma odhodkov. Pripoznane rezervacije se odpravijo, ko so že izrabljene nastale možnosti, zaradi katerih so bile oblikovane, ali pa ni več potreb po njih. Zmanjšujejo se neposredno za kasneje nastale stroške oziroma odhodke, za pokrivanje katerih so bile oblikovane.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve se oblikujejo za odložene prihodke, ki bodo v obdobju, daljšem od enega leta, pokrili predvidene odhodke. Mednje se uvrščajo državne vzpodbude za zaposlovanje invalidov (odstopljeni prispevki in nagrade za zaposlovanje invalidov nad kvoto) in državne podpore prejete v obliki nepovratnih sredstev za sofinanciranje nakupa osnovnih sredstev oz. za pokrivanje določenih stroškov. Zmanjšujejo oz. prenašajo se med poslovne prihodke tistega leta, v katerem se pojavljajo stroški oz. odhodki za pokrivanje katerih so bile oblikovane.

Prikaz stanja DR in DPČR	31.12.2022	Povečanje	Zmanjšanje	31. 12. 2023
Rezervacije za odpravnine ob upokojitvi	98.933	37.784	-10.655	126.062
Rezervacije za jubilejne nagrade	31.181	11.286	-3.113	39.354
Rezervacije za dana jamstva (garancije kupcem ob nakupu tehničnega blaga)	174.787	20.416	-56.978	138.225
Prejete državne podpore	840.379	7.115	-161.670	685.824
Skupaj	1.145.280	76.601	-232.416	989.465

Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade so na dan 31. 12. 2023 izračunane s pomočjo pooblaščenega aktuarja. Pri tem so bile uporabljene naslednje predpostavke: rast plač v višini 2,5 % za 2023 (2,5 % 2022) in 2,5 % letno v nadaljnjih letih, kar predstavlja ocenjeno dolgoročno rast plač. Izbrana diskontna obrestna mera znaša 3,51% (4,41 % 2022) letno, kolikor je konec decembra 2023 znašala donosnost 10-letnih podjetniških obveznic z visoko boniteto v Evro območju.

Analitični prikaz gibanja rezervacij za odpravnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade je prikazan v spodnji preglednici:

	Rezervacije za odpravnine ob upokojitvi	Rezervacije za jubilejne nagrade	SKUPAJ
Stanje 31.12.2022	98.933	31.181	130.114
Spremembe (preračuni, popravki) otvoritvenega stanja			0
Stanje 01.01.2023	98.933	31.181	130.114
Stroški obresti (+)	4.186	1.413	5.599
Stroški preteklega in tekočega službovanja (+/-)	11.292	4.257	15.549
Izplačila zaslužkov (-)	-10.655	-3.113	-13.768
Aktuarski dobički/izgube (preko IPI) (+/-)		5.616	5.616
Aktuarski dobički/izgube (preko drugega vseobsegajočega donosa) (+/-)	22.306		22.306
Stanje 31.12.2023	126.062	39.354	165.416

Rezervacije za dana jamstva (garancije dane kupcem ob nakupu tehničnega blaga) na dan 31.12.2023 znašajo 138.225 evrov, kar predstavlja 1,5 % prihodkov od prodaje tehničnega blaga v letu 2023. Glede na preteklo leto so se rezervacije za dana jamstva znižale za 36.562 evrov.

V zvezi z rezervacijami za jubilejne nagrade in odpravnine ter rezervacijami za dana jamstva so oblikovane terjatve za odložene davke.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve iz naslova prejete državne podpore na dan 31.12.2023 znašajo 685.824 evrov in v celoti izhajajo iz naslova prejetih nepovratnih sredstev za opremo s strani države. V letu 2023 so državne podpore iz naslov nepovratnih sredstev prejetih za nakup opreme, glede na preteklo leto, zmanjšale za 154.555 evrov, kar je izkazano med drugimi poslovnimi prihodki.

Med državnimi podporami so izkazane tudi vzpodbude za zaposlovanje invalidov, ki so bile v letu 2023 prejete v vrednosti 7.115 evrov. Te so bile v celoti porabljene, kar je izkazano med drugimi poslovnimi prihodki.

3.1.14. DOLGOROČNE FINANČNE IN POSLOVNE OBVEZNOSTI

Dolgoročni dolgovi so pripoznane obveznosti, ki jih je treba vrniti ali poravnati v obdobju, daljšem od leta dni. Lahko so finančni ali poslovni. Na začetku se ovrednotijo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin o njihovem nastanku, ki v primeru dolgoročnih finančnih dolgov dokazujejo prejem denarnih sredstev ali poplačilo kakega poslovnega dolga, v primeru dolgoročnih poslovnih dolgov pa praviloma prejem opredmetenih osnovnih sredstev z dolgoročnim odplačevanjem. Odpravijo se, ko obveznost določena v pogodbi ali drugem pravnem aktu preneha zaradi izpolnitve, razveljavljenja ali zastaranja.

Dolgoročni finančni dolgovi se merijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti. Obrestujejo se v skladu s pogodbenimi pogoji. Obrestna mera bančnega posojila je znašala EURIBOR+1,09%.

Prikaz stanja DFPO	31. 12. 2022	1. 1. 2023	Prenos na KK	Povečanje	Zmanjšanje odplačilo	31. 12. 2023
Dolgoročne finančne obv. do bank	450.964	450.964	0	0	-450.964	0
Druge dolgoročne finančne obveznosti	2.313.150	2.313.150	-352.055	700.000	-1.084.135	1.576.960
- dolgoročni dolgovi iz najemov – PUS	1.229.015	1.229.015	-352.055	0	0	876.960
- dolgoročno posojilo od lastnika in fizičnih oseb	1.084.135	1.084.135	0	700.000	-1.084.135	700.000
Dolgoročne poslovne obveznosti	0	0	0	0	0	0
Skupaj	2.764.114	2.764.114	-352.055	700.000	-1.535.099	1.576.960

Znesek dolgoročnih obveznosti, ki zapade v plačilo v letu 2024, je v bilanci stanja izkazan kot kratkoročni dolg.

Dolgoročno posojilo v višini 700.000 evrov je najeto od povezane fizične osebe za financiranje zalog. Obrestuje se po priznani obrestni meri.

Dolgoročne obveznosti iz najema (PUS) v višini 876.960 evrov se nanašajo na lastnika družbe v višini 658.774 evrov, na povezano pravno osebo (BDL Trading d.o.o.) v višini 153.001 evrov in na povezano fizično osebo v višini 65.185 evrov.

Obrestne mere za najeme se gibljejo od 1,05% do 5%.

Ročnost DFPO	31.12.2023	31.12.2022
Zapadle v letu 2024	x	587.341
Zapadle v letu 2025	253.039	468.718
Zapadle v letu 2026	956.515	956.515
Zapadle v letu 2027	182.326	182.326
Zapadle v letu 2028	185.080	569.214
Zapadle v letu 2029 in kasneje	0	x
SKUPAJ dolgoročne finančne in poslovne obveznosti	1.576.960	2.764.114

3.1.15. KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI

Kratkoročni finančni dolgovi so pripoznane obveznosti v zvezi s financiranjem lastnih sredstev, ki jih je treba vrniti, ali poravnati zlasti v denarju, v obdobju, krajšem od leta dni. Na začetku se ovrednotijo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin o njihovem nastanku in dokazujejo prejem denarnih sredstev. Odpravijo se, ko obveznost določena v pogodbi ali drugem pravnem aktu preneha zaradi izpolnitve, razveljavljenja ali zastaranja.

Kratkoročni finančni dolgovi se merijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti. Obrestujejo se v skladu s pogodbenimi pogoji.

Prikaz stanja KFO	31. 12. 2022	Povečanja KK	Odplačila KK	Prenos iz DK	31. 12. 2023
Kratk. del dolgor. posojil od bank	501.951	0	-501.951	0	0
Kratkoročna posojila od bank	1.600.000	2.500.000	-4.100.000	0	0
Druge kratkor. finančne obv.	1.120.000	1.200.000	-470.000	0	1.850.000
- obveznosti iz naslova kreditov do podjetij	1.120.000	1.200.000	-470.000	0	1.850.000
Kratkoročni del PUS in leas.	399.602	0	-399.602	352.055	352.055
Skupaj	3.621.553	3.700.000	-5.471.553	352.055	2.202.055

Kratkoročne finančne obveznosti do bank se obrestujejo po tržni obrestni meri in se gibljejo od EURIBOR+0,88% do EURIBOR+1,05%.

Kratkoročne finančne obveznosti iz naslova prejetih kreditov od podjetij se v znesku 1.850.000 evrov nanašajo na prejete kredite od povezane osebe BDL trading d.o.o. Obrestna mera za te kredite je priznana obrestna mera med povezanimi osebami, ki na dan sklenitve pogodbe znaša od 0,587% do 4,444%.

Kratkoročne finančne obveznosti iz najema (pravice do uporabe sredstev) v višini 352.055 evrov se nanašajo na obveznosti do lastnika družbe v višini 158.614 evrov, na povezano pravno osebo (BDL trading d.o.o.) v višini 75.305 evrov, na povezano fizično osebo v višini 15.694 evrov in na nepovezano pravno osebo v višini 102.442 evrov.

Obrestne mere za najeme se gibljejo od 1,05% do 5%.

Podjetje ima vse kratkoročne finančne obveznosti iz naslova prejetih posojil in iz naslova najemov (pravice do uporabe sredstev) nezavarovane.

3.1.16. KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI

Kratkoročni poslovni dolgovi so pripoznane obveznosti v zvezi s financiranjem lastnih sredstev, ki jih je treba vrniti ali poravnati zlasti v denarju, v obdobju, krajšem od leta dni. Na začetku se ovrednotijo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin o njihovem nastanku. V primeru kratkoročnih poslovnih dolgov se pojavijo v zvezi s prejemom blaga, materiala ali storitev v zvezi z dobavitelji, zaposlenci, državo in podobnimi postavkami pri proizvodnji in opravljanju storitev. Odpravijo se, ko obveznost določena v pogodbi ali drugem pravnem aktu preneha zaradi izpolnitve, razveljavljenja ali zastaranja.

Prikaz stanja KPO	31.12.2023	31. 12. 2022
Obveznosti do dobaviteljev	5.572.883	6.933.560
- obveznosti do domačih dobaviteljev	3.399.771	4.260.975
- obveznost do tujih dobaviteljev	2.173.112	2.672.585
Obveznosti za prejete predujme	25.613	39.161
- obveznosti za prejete varščine	13.810	12.100
- obveznosti za prejete avanse	11.803	27.061
Obveznosti za plače	252.385	237.993
- iz naslova čistih plač in nadomestil	132.700	124.929
- obveznosti za dr. prejemke delavcev	22.347	22.515
- prispevki iz kosmatih plač	43.916	41.461
- davek iz kosmatih plač	21.230	18.783
- prispevki na plače	32.192	30.305
Obveznosti do države	1.285.816	361.959
- obveznost za izstopni DDV	341.637	294.886
- obveznost za davek iz dobička	198.560	-16.106
- obveznosti do države – druge	16.456	83.178
- obveznosti do države – trošarine	653.381	0
- obveznosti do države – državna pomoč	75.782	0
Ostale kratkoročne obveznosti	970.360	1.039.820
Skupaj	8.107.057	8.612.492

Obveznosti do dobaviteljev se nanašajo na dobavitelje trgovskega blaga, materiala in storitev.

Med obveznostmi do dobaviteljev so izkazane tudi obveznosti do povezanih oseb v skupnem znesku 82.046 evrov, in sicer 24.031 evrov do BDL Trading d.o.o., 20.668 evrov do Prema d.o.o., 18.774 evrov do VOC Celje d.o.o., 8.212 evrov do Radio Štajerski val d.o.o., 5.718 evrov do Andreja Moškotevc s.p., 2.643 evrov do Voc trgovina d.o.o. in 2.000 evrov do Žan Moškotevc s.p..

Na dan 31. 12. 2023 je imelo podjetje AHAC d.o.o. zapadlih neplačanih obveznosti do dobaviteljev 176.476 evrov, od tega z zapadlostjo v letu 2023 168.232 evrov in starejše v višini 8.244 evrov.

Do dne 20.5.2024 je bilo poravnanih 5.512.193 evrov obveznosti do dobaviteljev, katere so izkazane na dan 31.12.2023.

Obveznosti za plače v višini 252.385 evrov se nanašajo na obveznosti za decembrski obračun plač z nadomestili in povračili stroškov prehrane in prevoza na in iz dela. Plače s prispevki ter davki in dajatvami so bile izplačane v januarju 2024.

Druge obveznosti do države v višini 16.456 evrov se nanašajo na davčni odtegljaj od obresti, najemnin in pogodb o delu izplačanih fizičnim osebam, okoljske dajatve za odpadno embalažo in drugo.

Ostale kratkoročne obveznosti v višini 970.360 evrov se nanašajo na obveznosti iz naslova najemnih pogodb in sicer v višini 1.085 evrov do povezanih fizičnih oseb in v višini 10.965 evrov do lastnika družbe, na obveznosti do lastnika družbe iz naslova licenčnine v višini 954.056 evrov in obresti v višini 1.982 evrov, 2.156 evrov na obveznosti za plačilo odtegljajev iz plač ter na druge obveznosti v višini 116 evrov.

3.1.17. KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Med kratkoročnimi pasivnimi časovnimi razmejitvami so zajeti vnaprej vračunani stroški, ki se nanašajo na tekoče leto, računi oz. drugi obračuni pa še niso izstavljeni.

Pasivne časovne razmejitve v višini 78.770 evrov predstavljajo obračunan neizkoriščen letni dopust za leto 2023.

3.1.18. ZUNAJBILANČNE EVIDENCE BILANCE STANJA

Prikaz stanja	31. 12. 2023	31. 12. 2022
Garancije	3.190.000	2.490.000
FURS – carinske dajatve, trošarina	320.000	310.000
Podjetja v tujini	2.570.000	1.880.000
Podjetja domača	300.000	300.000
Dana poroštva	500.000	775.000
Podjetja domača – za obveznosti do bank in podjetij	500.000	775.000
SKUPAJ	3.690.000	3.265.000

Med zunajbilančne obveznosti so zajete dane bančne garancije za pravočasna plačila dobaviteljem v višini 2.870.000 evrov in državi v višini 320.000 evrov ter dano poroštvo povezani družbi Ansitra d.o.o. za zavarovanje bančnega kredita. Garancije so se v primerjavi z letom 2022 zvišale za 700.000 evrov, in sicer zaradi povišanja garancij do obstoječih partnerjev zaradi povečanega obsega poslovanja. Dano poroštvo pa se je v primerjavi z letom poprej znižalo za 275.000 evrov, za kolikor je bil odplačan kredit.

3.2. POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA

Prihodki

S SRS 15, je opredeljeno pripoznavanje prihodkov, ki izhajajo iz pogodb s kupci, in sicer v sosledju 5 korakov:

- Korak opredelitev pogodbe,
- Opredelitev izvršitvenih obvez,
- Določitev transakcijske cene,
- Razporeditev transakcijske cene na izvršitvene obveze,
- Izpolnitev izvršitvenih obvez.

Navedeni proces je le okvirni napotek, ki ga podjetje upošteva pri pripoznavanju in merjenju prihodkov iz pogodb s kupci. Redosledje izvajanja korakov ni nujno.

Na novo so opredeljena samostojna prodajna cena (cena po kateri se blago ali storitev proda kupcu ločeno) in transakcijska cena (znesek nadomestila, ki ga prejme ob prenosu blaga ali storitve na kupca).

Prihodke od prodaje sestavljajo prodajne vrednosti prodanih gotovih proizvodov, storitev, trgovskega blaga in materiala. Merijo se na podlagi prodajnih cen, navedenih v računih in drugih listinah, zmanjšanih za popuste, odobrene ob prodaji ali kasneje, tudi zaradi predčasnega plačila.

Druge poslovne prihodke sestavljajo predvsem prihodki povezani z odpravo rezervacij, s poslovnimi učinki, kot so subvencije, dotacije, refundacije bolniške in prevrednotovalni poslovni prihodki, ki se pojavijo kot dobički pri prodaji opredmetenih osnovnih in neopredmetenih sredstev ali kot zmanjšanja popravkov vrednosti predhodno oslavljenih sredstev.

Finančni prihodki so prihodki iz naložbenja. Pojavljajo se v zvezi s finančnimi naložbami pa tudi v zvezi s terjatvami in obveznostmi.

Druge prihodke sestavljajo druge neobičajne postavke.

PRIHODKI	2023	2022
Poslovni prihodki skupaj s spremembami zalog	57.244.882	52.825.459
Finančni prihodki	32.836	87.673
Drugi prihodki	226.336	58.699
Skupaj	57.504.054	52.971.831

3.2.1. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE

Čisti prihodki od prodaje	2023	2022
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev dom. trg	4.633.497	3.978.361
Prihodki od najemnin domači trg	126.786	149.865
Prihodki od prodaje blaga in materiala dom. trg	43.914.301	39.213.936
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev na tujem trgu	1.445.636	1.087.472
Prihodki od prodaje blaga in materiala na tuj. trgu	6.968.266	8.008.104
Skupaj	57.088.486	52.437.738

Podjetje ustvarja prihodke od prodaje trgovskega blaga (pijače, prehrambeni artikli in tehnično blago) in prodaje lastnih proizvodov (vložnine Droga), nekaj pa tudi iz naslova posredovanja pri prodaji (tranzitna prodaja). V letu 2023 se je, v primerjavi s preteklim letom, povečal obseg prodaje na domačem in tujem trgu in sicer za 8,87%, kar je posledica širitve prodajnega asortimana in večje prodaje predvsem pijač.

3.2.2. SPREMEMBA (ZMANJŠANJE) VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE

Sprememba vrednosti zalog se nanaša na proizvodnjo vložnin v proizvodni enoti Gosad in znižuje vrednost zalog za 190.823 evrov.

3.2.3. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI

Drugi poslovni prihodki	2023	2022
Prihodki od odprave rezervacij	90.500	14.987
Drugi prihodki, povezani s poslovnimi učinki (subvencije, dotacije, dr.)	228.243	212.109
Prevrednotovalni poslovni prihodki iz naslova odtujitev opredmetenih osnovnih sredstev (dobiček od prodaje osnovnih sredstev)	13.300	35.310
Prevrednotovalni poslovni prihodki iz naslova poslovnih terjatev in obveznosti	15.176	16.870
Skupaj	347.219	279.276

Prihodki od odprave rezervacij 90.500 evrov se nanašajo: 56.978 evrov na koriščenje rezervacij za dana jamstva, 19.754 evrov na odpravo vnaprej vračunanih stroškov neizkoriščenega letnega dopusta, 13.768 evrov na koriščenje in odpravo rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi na podlagi aktuarskega izračuna.

Druge prihodke povezane s poslovnimi učinki v višini 228.243 evrov sestavljajo:

- refundacije nadomestila plač zaradi bolniških odsotnosti, ki znašajo 39.130 evrov,
- prihodki od koriščenja dolgoročnih pasivnih časovnih razmejitev iz naslova nepovratnih sredstev, ki jih je družba prejela za sofinanciranje nakupa opreme za proizvodnjo v obratu Gosad, in so koriščeni za pokrivanje stroškov obračunane amortizacije teh sredstev v višini 154.555 evrov,
- vzpodbude prejete od države zaradi zaposlovanja invalidov v višini 7.115 evrov,
- prihodki iz naslova vračila trošarin od goriv v višini 2.182 evrov,
- pomoč države po zakonu ZPGOPEK za omilitev posledic energetske krize; 25.261 evrov.

Prevrednotovalni poslovni prihodki iz naslova poslovnih terjatev znašajo 15.176 evrov, od tega se 10.977 evrov nanaša na odpravo slabitev terjatev do kupcev zaradi plačila in 4.199 evrov na odpis kratkoročnih poslovnih obveznosti.

3.2.4. FINANČNI PRIHODKI

Finančni prihodki	2023	2022
Finančni prihodki od danih posojil	516	437
Finančni prihodki iz posojil – obresti	516	437
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	32.320	87.236
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev- obresti	575	428
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev – pozitivne tečajne razlike	31.745	86.808
Skupaj	32.836	87.673

Finančni prihodki od danih posojil 516 evrov izhajajo iz naslova obračunanih obresti za dana posojila.

Finančne prihodke iz poslovnih terjatev 32.320 evrov predstavljajo pozitivne tečajne razlike 31.745 evrov, prejete zamudne obresti s strani kupcev 555 evrov in obresti za pozitivno stanje na računih 20 evrov.

3.2.5. DRUGI PRIHODKI

Drugi prihodki	2023	2022
Prejete odškodnine	148.786	27.808
Subvencioniranje študentske prakse in druge subvencije	70.000	17.358
Drugi prihodki - centinske izravnave	1.283	82
Drugi prihodki	6.267	13.451
Skupaj	226.336	58.699

Med drugimi prihodki 226.336 evrov so evidentirana plačila odškodnin s strani zavarovalnic za poškodbe premičnin in nepremičnin ter drugih poslovnih partnerjev v višini 148.786 evrov, prejeta državna pomoč v letu 2023 kot izredna nepovratna sredstva v obliki začasne podpore kmetom ter malim in srednjim podjetjem, ki jih je vpliv ruske invazije na Ukrajino še posebej prizadel višini 70.000 evrov, prejeta plačila že odpisanih terjatev v višini 6.267 evrov in drugi izredni prihodki v višini 1.283 evrov iz naslova centinskih izravnav.

Odhodki

Poslovne odhodke sestavljajo vračunani stroški v obračunskem obdobju, zmanjšani za del stroškov, ki je zadržan v nedokončanih proizvodih, nabavna vrednost prodanega trgovskega blaga in materiala, storitev, dela ter prevrednotovalni in drugi poslovni odhodki. Prevrednotovalni poslovni odhodki se pojavljajo v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi, neopredmetenimi in obratnimi sredstvi, zaradi njihove slabitve.

Finančni odhodki so odhodki za financiranje in odhodki za naložbenje. Prve sestavljajo predvsem stroški obresti, drugi pa imajo predvsem naravo prevrednotovalnih finančnih odhodkov, ki se pojavljajo v zvezi s finančnimi naložbami zaradi njihove slabitve.

Druge odhodke predstavljajo neobičajne postavke.

Odhodki skupaj

Odhodki	2023	2022
Poslovni odhodki	54.356.534	50.638.680
Finančni odhodki	184.655	148.483
Drugi odhodki	47.147	82.156
Skupaj	54.588.336	50.869.319

Poslovni odhodki

Poslovni odhodki	2023	2022
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	41.460.382	38.168.700
Stroški materiala	2.385.201	2.299.002
Stroški storitev	5.597.156	5.188.833
Stroški dela	3.299.017	3.011.689
Amortizacija	1.239.147	1.110.795
Prevrednotovalni poslovni odhodki	253.177	782.432
Rezervacije	20.417	1.537
Drugi poslovni odhodki	102.037	75.692
Skupaj	54.356.534	50.638.680

Poslovni odhodki po funkcionalnih vrstah

Poslovni odhodki po funkcionalnih vrstah	2023	2022
Proizvajalni stroški	2.881.961	3.784.628
Nabavna vrednost prodanega blaga	41.460.382	38.168.700
Stroški prodajanja in splošnih dejavnosti	10.014.191	8.685.352
Skupaj	54.356.534	50.638.680

Poslovni odhodki po funkcionalnih vrstah	Proizvajalni stroški	Stroški prodajanja	Stroški splošnih dejavnosti	SKUPAJ 2023
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	0	41.460.382	0	41.460.382
Stroški materiala	1.886.906	348.806	149.489	2.385.201
Stroški storitev	225.443	4.297.370	1.074.343	5.597.156
Stroški dela	410.409	2.022.026	866.582	3.299.017
Amortizacija	353.226	451.820	434.101	1.239.147
Prevrednotovalni poslovni odhodki	0	110.463	142.714	253.177
Rezervacije	0	20.417	0	20.417
Drugi poslovni odhodki	5.977	38.225	57.835	102.037
Skupaj	2.881.961	48.749.509	2.725.064	54.356.534

3.2.6. STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV

	2023	2022
Nabavna vred. prodanega blaga in materiala	41.460.382	38.168.700
Stroški materiala	2.385.201	2.299.002
Stroški storitev	5.597.156	5.188.833
Skupaj	49.442.739	45.656.535

Največjo postavko v poslovnih odhodkih predstavlja nabavna vrednost prodanega blaga in materiala, ki se je v letu 2023 v primerjavi s preteklim letom povečala za 8,62%, kar je predvsem posledica povečanja prihodkov od prodaje blaga in materiala na drugi strani.

Stroški materiala in storitev so predstavljeni v posameznih tabelah v nadaljevanju:

Stroški materiala

Stroški materiala	2023	2022
Stroški materiala za proizvodnjo	1.714.381	1.498.513
Stroški el. energije, goriv in poraba vode	369.226	493.108
Stroški materiala za vzdrževanje	0	1.449
Drobni inventar z dobo do 1 leta	6.896	6.488
Pisarniški material in strok. literatura	11.682	14.620
Drugi stroški materiala	283.016	284.824
Skupaj	2.385.201	2.299.002

Stroški materiala so se v primerjavi z letom 2022 v skupnem znesku zvišali za 3,75%, kar je posledica povečanja proizvodnje vložnin in posledično višjih stroškov materiala za proizvodnjo, ki so glede na preteklo leto višji za 14,41%. V letu 2023 so se bistveno (25,12%) znižali stroški energije, predvsem zaradi umiritve razmer na trgu in posledično padca cen energentov (plin, električna energija).

Stroški storitev

Stroški storitev	2023	2022
Stroški transportnih storitev	867.048	917.058
Stroški vzdrževanja OS	351.833	238.435
Stroški najemnin	244.552	211.105
Povračila stroškov zaposlenih v zvezi z delom	32.663	37.376
Stroški plačilnega prometa in zavarovanj	143.686	120.083
Stroški intelektualnih storitev	283.668	168.131
Stroški reprezentance, sejmov in reklame	1.983.920	1.786.452
Stroški komercialnih storitev zunanjih sodelavc.	971.403	951.329
Stroški storitev, ki se prefakturirajo	227.527	396.392
Stroški drugih storitev	490.856	362.472
Skupaj	5.597.156	5.188.833

Skupni stroški storitev so se v primerjavi z letom 2022 zvišali za 7,87 %, kar je posledica povečanega obsega ustvarjanja prihodkov. Nominalno se je največ povečal strošek reklame in propagande zaradi povečane marketinške aktivnosti v prepoznavo blagovne znamke Staropramen in novih blagovnih znamk.

Glede na preteklo leto se je realno največ povečal strošek intelektualnih storitev (68,72%) in sicer na račun višjih odvetniških stroškov in strošek vzdrževanja OS (47,56%), predvsem na račun vzdrževanja proizvodnega objekta Gosad, ki pa je bil delno krit iz dobljenih nepovratnih sredstev.

Strošek revizorja za revidiranje letnega poročila za leto 2023 je po pogodbi 11.300 evrov. Revizor družbe Auditor d.o.o. ni opravljal drugih svetovalnih storitev, zato ni bilo dodatnih izplačil.

Med stroški najemnin je v višini 158.982 evrov zajet tudi strošek licenčnine za uporabo blagovne znamke Iskra, katere lastnik je direktor družbe Roman Moškotevc.

3.2.7. STROŠKI DELA

Stroški dela	2023	2022
Stroški plač in nadomestil	2.405.303	2.206.698
Stroški dajatev na plače	408.642	354.526
- od tega prispevki za PIZ	236.486	200.080
Drugi stroški dela	485.072	450.465
Skupaj	3.299.017	3.011.689

Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v letu 2023 je bilo 104,50.

Povprečna mesečna bruto plača na podlagi delovnih ur je znašala 1.935,96 evrov in se je v primerjavi z letom 2022 (1.701,44 evrov) zvišala za 13,78 %.

Prejemki uprave v letu 2023 znašajo 83.988 evrov. Stroški dela delavca, zaposlenega po individualni pogodbi znašajo 33.492 evrov. Vse dajatve so obračunane v skladu z zakonodajo.

Družba se ne poslužuje uporabe delovne sile preko zaposlitvenih agencij, zato tega stroška nima.

3.2.8. ODPISI VREDNOSTI

Odpisi vrednosti	2023	2022
Amortizacija	1.239.147	1.110.795
Prevrednotovalni poslovni odhodki iz naslova naložbenih nepremičnin	142.415	0
Prevrednotovalni poslovni odhodki iz naslova opredmetenih osnovnih sredstev	299	4.492
Prevrednotovalni poslovni odhodki iz naslova poslovnih terjatev	-1.034	7.812
Prevrednotovalni poslovni odhodki iz naslova zalog	111.497	770.128
Skupaj	1.492.324	1.893.227

V letu 2023 se je amortizacija povečala za 11,55% v primerjavi s preteklim letom zaradi novih nabav, predvsem opreme za proizvodnjo Gosad.

Prevrednotovalni odhodki v višini 142.415 evrov predstavljajo izgubo pri prodaji naložbene nepremičnine - poslovnega objekta Ranca.

Podjetje je v letu 2023 ob popisu zalog trgovskega blaga in embalaže oblikovalo popravek le-teh in knjižilo slabitev v znesku 111.497 evrov.

Negativna vrednost na prevrednotovalnih poslovnih odhodkih -1.034 evre vključuje oblikovanje popravka vrednosti terjatev do kupcev zaradi slabitve 455 evrov, direktni odpis terjatev do kupcev po sklepu direktorja 544 evre in odpis obveznosti do kupcev iz naslova preplačil -2.033 evre.

3.2.9. DRUGI POSLOVNI ODHODKI

Drugi poslovni odhodki	2023	2022
Rezervacije	20.417	1.537
Drugi stroški	102.037	75.692
- stavbno zemljišče	57.809	48.700
- sodne in upravne takse	7.048	7.303
- dajatve od inventurnih mankov	5.288	3.974
- izdatki za varstvo okolja	7.991	8.356
- ostalo	23.901	7.359
Skupaj	122.454	77.229

Drugi poslovni odhodki so razčlenjeni v tabeli. Med ostalimi stroški je v višini 17.169 evrov strošek mednarodne registracije znamke.

3.2.10. FINANČNI ODHODKI

Finančni odhodki	2023	2022
Finančni odhodki iz finančnih obveznostih	138.624	79.023
Finan.odh.za obresti od posojil prejetih od bank	30.866	30.489
Finančni odh. iz drugih finan. obveznosti	107.758	48.534
Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	46.031	69.460
- negativne tečajne razlike	43.211	68.918
- drugi finančni odhodki	2.820	542
Skupaj	184.655	148.483

Finančne odhodke iz finančnih obveznosti v znesku 138.624 evrov sestavljajo odhodki iz naslova prejetih posojil od bank, drugih pravnih oseb in povezanih fizičnih oseb ter obresti iz PUS in aktuarskega izračuna vrednotenja rezervacij iz naslova odpravnin in jubilejnih nagrad.

Finančne odhodke iz poslovnih obveznosti v znesku 46.031 evrov sestavljajo negativne tečajne razlike, ki so posledica plačevanja dobaviteljem v tujih valutah, in zamudne obresti do dobaviteljev 2.680 evrov in iz drugih poslovnih obveznosti 140 evrov.

3.2.11. DRUGI ODHODKI

Drugi odhodki	2023	2022
Pogodbene kazni in dane odškodnine	33.503	49.619
Donacije, podpore društvom in organizacijam	12.647	22.675
Centinske izravnave	243	70
Drugi odhodki	754	9.792
Skupaj	47.147	82.156

Največji odhodek predstavljajo pogodbene kazni za neizdobave blaga kupcem skladno z naročilom, ki so znašale 26.492 evrov. Donacije društvom in organizacijam so v letu 2023 znašale 5.500 evrov, hkrati pa smo donirali tudi hrano in material v višini 7.147 evrov prizadetim v poplavah.

Davek iz dohodka pravnih oseb

Obračunan je na osnovi prihodkov in odhodkov, ki so vključeni v izkaz poslovnega izida, ob upoštevanju veljavne davčne zakonodaje, to je Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb (ZDDPO-1). V letu 2023 je obračunan po stopnji 19 % od davčne osnove.

3.2.12. DAVEK IZ DOBIČKA

	2023	2022
Davek po davčnem obračunu	523.567	354.553
Odloženi davek	120	-849
	523.687	353.704
Dobiček pred obdavčitvijo	2.986.477	2.171.884
Davek, obračunan po domači davčni stopnji davka na dohodek	567.431	412.658
Davčno nepriznani odhodki	186.999	247.710
Povečanje prihodkov	0	0
Zmanjšanje prihodkov	0	0
Davčne olajšave	(230.863)	(305.815)
Davčna obremenitev	523.567	354.553
Efektivna davčna stopnja	17,53%	16,32%

3.2.13. SPREMEMBA TERJATEV ZA ODLOŽENE DAVKE

Odloženi davki	2023	2022
Rezervacije za garancije za dana jamstva	-3.474	146
Rezervacije za kočljive pogodbe in terjatve	0	0
Rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob u.	3.354	703
SKUPAJ	-120	849

Nanašajo se na novo oblikovane dolgoročne rezervacije za garancije za dana jamstva (popravila tehničnega blaga v garancijskem roku) in za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi. Iz naslova rezervacij za garancije za dana jamstva se je odloženi davek v letu 2023 znižal za 3.474 evrov, iz naslova rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi pa se je povečal za 3.354 evrov. Skupaj so se tako terjatve za odloženi davek v letu 2023 znižale za 120 evrov.

3.2.14. ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA

Celotni poslovni izid za leto 2023 znaša 2.392.031 evrov in ga za zunanje poročanje nismo razčlenjevali po poslovnih enotah oziroma stroškovnih mestih, zaradi poslovne škode, ki bi lahko nastala ob teh razkritjih.

3.3. POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA GIBANJA KAPITALA

Izkaz gibanja kapitala prikazuje vsa stanja in spremembe sestavin kapitala v letu 2023.

Slednje so bile na vnosu čistega izida poslovnega leta 2023 v znesku 2.392.031 evrov in zmanjšanja rezerv, nastalih zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti iz naslova aktuarskega dobička (izgube) iz programa z določenimi zaslužki zaposlenih v višini 22.306 evrov.

3.4. POJASNILA K POSTAVKAM IZKAZA DENARNIH TOKOV

Izkaz denarnih tokov prikazuje prejeme in izdatke, izračunane na podlagi podatkov iz izkaza poslovnega izida, sprememb postavk v bilanci stanja ter dodatnih podatkov o nedenarnih zneskih, ki so vplivali na te postavke.

Iz izkaza denarnih tokov družbe je razvidno, da je družba AHAC d.o.o. v letu 2023 pri delovanju ustvarila prebitek izdatkov pri poslovanju v znesku 3.421.334 evrov, prebitek izdatkov pri investiranju v znesku -719.934 evrov ter prebitek izdatkov pri financiranju v znesku -2.739.045 evrov. To pomeni, da je s pozitivnim denarnim tokom iz poslovanja v celoti pokrivala izdatke pri investiranju in skoraj v celoti tudi izdatke pri financiranju.

Denarni izid v tekočem poslovnem letu 2023 je negativen v znesku 37.645 evrov in znižuje začetno stanje denarnih sredstev na dan 1. 1. 2023 v znesku 261.264 evrov, kar rezultira v končnem stanju denarnih sredstev na dan 31. 12. 2023 v znesku 223.619 evrov.

4. RAZKRITJA POSLOV S POVEZANIMI OSEBAMI

V letu 2023 je družba poslovala s povezanimi fizičnimi osebami in družbami. Pri teh poslih družba ni bila prikrajšana ali oškodovana.

Pomembni posli so bili razkriti že pri razkritjih posameznih postavk računovodskih izkazov.

Tukaj razkrivamo večje prihodke in odhodke v evrih iz poslovanja s povezanimi osebami v letu 2023

Povezana oseba	Prihodki 2023	Odhodki 2023
BDL trading d.o.o.	243.656	95.627
Prema trgovina d.o.o.	110.601	30.368
Voc Celje d.o.o.	85.878	23.069
Voc trgovina d.o.o.	72.340	18.456
Radio Štajerski val d.o.o.	6.779	14.600
Andreja Moškotevc s.p.	0	5.718
Žan Moškotevc s.p.	0	4.800
Voc ekologija d.o.o.	5.045	0
Ansitra d.o.o.	379	0

Podjetje ima s povezanimi osebami sklenjene najemne pogodbe, na podlagi katerih so pripoznane pravice do uporabe opredmetenih osnovnih sredstev. Letni pogodbeni znesek najemnin znaša 246.233 evrov, od tega se nanaša:

- 156.254 evrov na lastnika družbe,
- 15.461 evrov na drugo povezano fizično osebo,
- 74.518 evrov na podjetje BDL trading d.o.o.

Zneski predstavljajo zmanjšanje obveznosti do posameznega partnerja.

Družba za blagovno znamko Iskra Ero, ki jo ima v najemu od povezane osebe – lastnika, plačuje licenčnino v višini 4 % od nabavne vrednosti prodanega blaga, kar je v letu 2023 zneslo 158.982 evrov in je izkazano med stroški najemnin.

Vse transakcije v zvezi s povezanimi osebami so potekale pod tržnimi pogoji.

5. DOGODKI PO DATUMU BILANCE

V času od datuma bilance stanja do datuma letnega poročila ni bilo poslovnih dogodkov, ki bi vplivali na računovodske izkaze za leto 2023.

6. POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA



POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

Druženiku družbe AHAC d.o.o.

Mnenje

Revidirali smo računovodske izkaze gospodarske družbe AHAC d.o.o., Cesta Kozjanskega odreda 21, Šentjur, ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2023 ter izkaz celotnega vseobsegajočega donosa, izkaz gibanja kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije.

Po našem mnenju priloženi računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljajo finančni položaj družbe AHAC d.o.o., Cesta Kozjanskega odreda 21, Šentjur, na dan 31. decembra 2023 ter njeno finančno uspešnost in denarne tokove za tedaj končano leto v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi.

Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Naše odgovornosti na podlagi teh pravil so opisane v tem poročilu v odstavku Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov. V skladu z Mednarodnim kodeksom etike za računovodske strokovnjake (vključno z Mednarodnimi standardi neodvisnosti), ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA) ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od družbe in, da smo izpolnili vse druge etične zahteve v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše mnenje.

Druge informacije

Za druge informacije je odgovorno poslovodstvo. Druge informacije obsegajo poslovno poročilo, ki je sestavni del letnega poročila družbe AHAC d.o.o., vendar ne vključujejo računovodskih izkazov in našega revizorjevega poročila o njih.

Naše mnenje o računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije in o njih ne izražamo nobene oblike zagotovila.

V povezavi z opravljeno revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost prebrati druge informacije in pri tem presoditi ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne. Če na podlagi opravljenega dela zaključimo, da obstaja pomembno napačna navedba drugih informacij, moramo o takih okoliščinah poročati. V zvezi s tem na podlagi opisanih postopkov poročamo, da:

- so druge informacije v vseh pomembnih pogledih usklajene z revidiranimi računovodskimi izkazi;*
- so druge informacije pripravljene v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi; ter*
- na podlagi poznavanja in razumevanja družbe in njenega okolja, ki smo ga pridobili med revizijo, v zvezi z drugimi informacijami nismo ugotovili bistveno napačnih navedb.*



Odgovornost posloводства in pristojnih za upravljanje za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi, in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Posloводство je pri pripravi računovodskih izkazov družbe odgovorno za oceno njene sposobnosti, da nadaljuje kot delujoče podjetje, razkritje zadev, povezanih z delujočim podjetjem in uporabo predpostavke delujočega podjetja kot podlago za računovodenje razen, če namerava posloводство podjetje likvidirati ali zaustaviti poslovanje, ali če nima druge možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Pristojni za upravljanje so odgovorni za nadzorovanje postopka računovodskega poročanja družbe.

Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov

Naši cilji so pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem ali so računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu z MSR-ji, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, kadar ta obstaja. Napačne navedbe, lahko izhajajo iz prevare ali napake, ter veljajo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamič ali skupaj, vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu z MSR-ji uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi napake ali prevare, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ta tveganja ter pridobimo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bi odkrili pomembno napačne navedbe, ki je posledica prevare, je višje kot tveganje, ki je posledica napake, saj prevara lahko vključuje skrivno dogovarjanje, ponarejanje, namerne opustitve, napačne predstavitve ali izogibanje notranjim kontrolam;
- pridobimo razumevanje notranjih kontrol, pomembnimi za revizijo z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom, izraziti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol družbe;
- ovrednotimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij, ki jih je pripravilo posloводство;
- na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbujejo dvom v sposobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovske uporabe predpostavke delujočega podjetja, kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih ali, če so taka razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila. Vendar pa kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje družbe kot delujočega podjetja;
- ovrednotimo celotno predstavitev, strukturo in vsebino računovodskih izkazov, vključno z razkritji, in ali računovodski izkazi predstavljajo zadevne posle in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitev.



S pristojnimi za upravljanje med drugim razpravljamo o načrtovanem obsegu in časovnem načrtu revizije in bistvenih revizijskih ugotovitvah vključno z bistvenimi pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih ugotovili med revizijo.

AUDITOR
REVIZIJSKA DRUŽBA d.o.o. Ptuj
Murkova 4, Ptuj

25. julij 2024

Odgovorni pooblaščen revizor:

dr. Erika Turin, univ. dipl. ekon.